

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:
**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS PARA EL DESARROLLO DE
LOS ODS, ANÁLISIS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 – 2021**

AUTOR:
LUIS MIGUEL RAMOS CARVAJAL

DIRECTOR:
MAURO ALONSO RUIZ VINUEZA

Quito, febrero del 2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Luis Miguel Ramos Carvajal con documento de identificación N°1720649431, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy el autor del trabajo de titulación intitulado: “Estrategias de comunicación aplicadas para el desarrollo de los ODS, análisis del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021”. El mismo que ha sido desarrollado para optar el título de: Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intercultural, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, febrero 2021



.....
Luis Miguel Ramos Carvajal
1720649431

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, “Estrategias de comunicación aplicadas para el desarrollo de los ODS, análisis del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021” realizado por el estudiante Luis Miguel Ramos Carvajal, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo de final de titulación

Quito, febrero 2021



Mauro Alonzo Ruiz Vinueza
1708071046

Quito, 23 de febrero del 2021

Autorización

Yo, María Fernanda Gordillo, con N° de cédula: 1715610422, especialista de la Dirección de Comunicación Social de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador, autorizo al señor Luis Miguel Ramos Carvajal, con cédula de identidad N° 1720649431, egresado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, a que haga uso de la entrevista efectuada a mi persona, el 6 de enero de 2021, en la ciudad de Quito.

El tema tratado fue “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS PARA EL DESARROLLO DE LOS ODS, ANÁLISIS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 – 2021” y la información proporcionada en la entrevista será necesaria para su trabajo de titulación.

Atentamente,

 Firmado digitalmente
por MARIA FERNANDA
GORDILLO TEJADA
Fecha: 2021.02.24
08:41:57 -05'00'

María Fernanda Gordillo

DEDICATORIA

Mamá, quien ha sido mi guía y sostén durante este arduo proceso. Agradezco por tu apoyo cada día, soy el reflejo de tu fortaleza y honestidad, eres merecedora de cada logro en mi vida.

Mi hermana, quien se suma a mis batallas, festeja mis logros y ha sido mi apoyo incondicional.

Eres mi mundo entero.

Papá por tu esfuerzo y apoyo.

Padrinos gracias por brindarme un segundo hogar desde muy pequeño y este logro también les dedico con mucho amor.

Finalmente, a mi pareja y compañero quien me motiva todos los días y ha tolerado mi carácter sin dejar de creer en mí en ningún momento. Gracias por ser incondicional.

AGRADECIMEINTOS

MSc. Mauro Ruiz, agradezco por su instrucción a lo largo de la carrera y durante este proceso de culminación de estudios. A los distintos docentes quienes trascienden en mi conocimiento y han formado en mí, un profesional.

MSc. Tania Villava eternamente agradecido por su enseñanza, guía, apoyo y tiempo brindado para formar el profesional en el que me he convertido.

Msc. Johanna Escobar, MSc. Patricia Villagómez y PhD. Narcisa Medranda agradezco por todo su apoyo a lo largo de mi carrera, conservo un inmenso cariño y respeto. Me ha motivado y han aportado en mi crecimiento como un ser humano de ética y profesional. Gracias por su tiempo, apoyo e instrucción.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
Justificación	3
Objetivos	4
General:	4
Específicos:	4
APROXIMACIÓN TEÓRICA	5
Planificación	6
Desarrollo	7
Dimensión participativa	8
METODOLOGÍA	9
RESULTADOS	14
CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	27
ANEXOS.....	29

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Matriz de análisis de discurso. Elaborado por Luis Ramos.....	12
Ilustración 2 Público objetivo para entrevista. Elaborado por Luis Ramos.....	13
Ilustración 3 Grafico de publicaciones en Instagram . Elaborado por Luis Ramos.....	15
Ilustración 4 Anexo 6. Pieza comunicaciona. . Elaborado por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador.	16
Ilustración 5 Anexo 7. Video informativo elaborado por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador. Fuente: Captura de pantalla.	16
Ilustración 6 Anexo 8 pieza comunicacional elaborado por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador. Fuente: Instagram	17
Ilustración 7 Anexo 9 pieza comunicacional elaborado por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador. Fuente: Instagram	17

ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1</i>	29
<i>Anexo 2</i>	30
<i>Anexo 3</i>	31
<i>Anexo 5</i>	32
<i>Anexo 6</i>	33
<i>Anexo 7</i>	34
<i>Anexo 8</i>	35
<i>Anexo 9</i>	36
<i>Anexo 10</i>	37
<i>Anexo 11</i>	43
<i>Anexo 12</i>	46
<i>Anexo 13</i>	49
<i>Anexo 14</i>	53
<i>Anexo 15</i>	54
<i>Anexo 16</i>	55

RESUMEN

A partir del 2015 se dio inicio al acuerdo de la Organización de las Naciones Unidas e instaurar un cambio de desarrollo económico, social y ecológico en todo el planeta, gran cantidad de ciudadanos desconocen el pacto nacional con las Naciones Unidas con la finalidad de crear una nación sostenible. Las estrategias de comunicación fueron esenciales en el proceso de elaboración de los ejes principales en el PDN, gestionando una participación inclusiva, con foros, creación de contenido audiovisual y sobre todo la difusión de información en medios digitales en los distintos canales de comunicación.

La investigación tiene el objetivo de dar a conocer las estrategias de comunicación aplicadas en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los mismos que se han pronunciado para la confirmación del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021. Se ha tomado evidencia de distintas publicaciones para poder analizar el mensaje de las piezas comunicacionales mediante la propuesta de Teun Van Dijk. De igual manera, se realiza entrevistas de profundidad que aportan para corroborar la evidencia de la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo.

Finalmente, conoceremos la relación entre la comunicación, la planificación y el desarrollo para poder tener una dimensión participativa, contextualizando nuestra realidad nacional.

Palabras clave: Desarrollo, sostenibilidad, estrategias, comunicación, planificación

ABSTRACT

As the main importance of this academic article, we put to notice the communicative strategies that were applied to the fulfillment of the Sustainable Development Goals. The following goals have been implemented in the Plan Nacional de Desarrollo 2017-2020. Most of the citizens do not relate to the action taken by our country and the United Nations, in order to create a sustainable country.

The communication strategies are a part of the fulfillment, the interaction between the society, important information being published and the interaction through social media. The Plan Nacional de Desarrollo is divided into three main axes that work together with the Sustainable Development Goals. There is an internal, external, educational and participatory communication structure in the Plan Nacional de Desarrollo, which has effectively demonstrated the process and gradual fulfillment of the National Plan Toda una Vida and the Sustainable Development Goals.

We will analyze the message implementing the theory of Teun Van Dijk, fulfilling his key terms, we will provide important information that supports our perspectives from interviews.

Finally, we will describe the importance of implementing communicative strategies in development, and the importance it takes to have a social participation in society according to our reality.

Key words: Development, sustainability, strategies, communication, planification

INTRODUCCIÓN

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no han sido un tema amplio para el conocimiento en niños, jóvenes y adultos al igual que como se han estructurado las estrategias de comunicación en el Plan de Desarrollo, en algunos casos se justifica por la falta de interés o información que se proporcionan en temas similares. Por ello nace el propósito de esta investigación, se considera la falta de información sobre las estrategias de comunicación que han sido implementadas para el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 y la influencia que tienen en la sociedad. En la actualidad, es de gran importancia el promover estrategias de comunicación que aporten a la ejecución de proyectos o el funcionamiento comunicacional de cualquier empresa u organización. Según un estudio sobre estrategias de comunicación nos dice “En empresas y organizaciones, los actos y la comunicación son objeto de gestión, instrumentos determinados por decisiones estratégicas orientadas a un fin práctico. La eficacia de la acción está determinada por producir los efectos previstos en la estrategia” (Poggi, 2017, pág. 47). La comunicación y sus estrategias son parte de un proceso el cual tienen un objetivo común, con enfoques específicos, análisis y seguimientos como parte de su elaboración. Vivimos en una sociedad en la que constantemente se sumerge a cambios y la comunicación más que un mecanismo es parte del proceso de desarrollo. No existe un seguimiento sobre las estrategias de comunicación y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que queremos contestar la siguiente pregunta: ¿Qué estrategias de comunicación se han implementado para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021?

Vivimos en una sociedad en la cual debemos empezar a enmarcarnos metas como sociedad, con la finalidad de combatir con las distintas problemáticas sociales. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, forman parte de los compromisos que están plasmados en la Agenda

Internacional y la Agenda 2030, para el cual, Ecuador ha formado parte del compromiso en erradicar pobreza y emplear un desarrollo sostenible en equidad social que han sido implementados en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Como sociedad debemos reconocer la importancia que manifiesta cada uno de los objetivos y el debido seguimiento por el cual se han sumado distintas actividades sociales, dan seguimiento al cumplimiento y desarrollo eficaz de cada objetivo conjuntamente con estrategias de comunicación.

En primera instancia debemos conocer que se ha creado una gran difusión masiva de medios de comunicación por fuentes de desarrollo, en las cuales nos dan a conocer que a partir del 2015 se dio inicio al compromiso con la Organización de las Naciones Unidas, para instaurar un cambio de desarrollo económico, social y ecológico en todo el planeta. Con la finalidad de poder ejecutar estos mecanismos se han desarrollado algunas medidas de comunicación como: la planificación, socialización, ejecución, evaluación y la socialización permanente de Boletín Panorama Sostenible por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Con la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo se ha fomentado distintas pautas para desarrollo social y sostenible, parte del programa Objetivos de Desarrollo Sostenible Territorio Ecuador es vincular la programación de la Agenda 2030 con la sociedad. Es así como se han desarrollado una programación con distintos componentes con la finalidad de fortalecer, evaluar constantemente y sustentar el desarrollo del programa. Entre los componentes brindado por Objetivos de Desarrollo Sostenible Territorio Ecuador se encuentran “los espacios de diálogo y participación multisectorial” (2018, pág. 4) en el cual se fundamenta en la recopilación de datos brindados por distintos actores involucrados con la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus necesidades previstas durante la ejecución propuestas en un conservatorio previo, el desarrollo de aportes y diálogos multisectoriales. El segundo componente es el “Observatorio ciudadano para los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (ODS Territorio Ecuador., 2018) está vinculado con el monitoreo sectorial y local,

estos se elaboran mediante información estadística que estará recopilada para el proceso de evaluación, Finalmente, “Desarrollo de capacidades sobre ODS” (2020) cual se fundamenta para cumplir el desarrollo de las capacidades para el plan de acción sobre La Agenda 2030. Afirma que existirá un desarrollo mediante un diálogo participativo de actores y gobernantes, luego emplearnos en actividades de socialización como talleres que previamente tendrán una planificación estructurada y su correcta difusión. Todo el proceso y la aplicación de los acuerdos por La Agenda 2030 se encuentran vinculados por distintas estrategias de comunicación, como lo es el diálogo participativo, difusión de información, metas y objetivos ejecutados mediante instrumentos y herramientas direccionadas de un emisor a un receptor.

Justificación

En la actualidad los nuevos mecanismos de información hacen que todas las personas se enteren de las distintas actividades a realizarse, es aquí donde la comunicación toma gran parte de la difusión y el correcto manejo de mensajes para una efectiva comprensión. Para cumplir con el objetivo debemos plantear estrategias comunicativas, las cuales cumplirán con nuestra orientación y propósitos, en este caso vincularemos las estrategias que han sido ejecutadas para el desarrollo del Plan Nacional de Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es de gran importancia la forma en que la información es difundida, es de gran aporte para quienes tienen la responsabilidad del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al igual aquellas actividades sociales que han sido vitales para el proceso de desarrollo. Se realiza la investigación porque gran cantidad de ciudadanos no cuentan con la información necesaria sobre la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y como han sido implantados en el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo. Como tal, es un proyecto con una gran dimensión social, por la cual sus estrategias de comunicación deben ser parcialmente direccionadas a los objetivos de las actividades y a los resultados óptimos tras su evaluación.

Es importante dar a recalcar que el Plan Nacional de Desarrollo es un instrumento que ha sido elaborado para mantener una contribución de las distintas regiones de la nación, y fue por esa condición que se realizó una comunicación participativa alrededor de todo el Ecuador. Con el fin de proporcionar una nueva visión que acoge al ciudadano ecuatoriano y su ideología, se plantearon distintos canales de comunicación que ayudaron a concretar todos los objetivos en Plan Nacional de Desarrollo durante los meses de julio a septiembre del 2017, entre las distintas actividades se realizaron procesos de diálogos, manejo de portales digitales y foros ciudadanos como se detalla en el Plan Nacional de Desarrollo . (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017)

Objetivos

General:

Conocer las estrategias de comunicación aplicadas para el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021

Específicos:

- Seleccionar la producción de piezas comunicacionales de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador alrededor de la difusión y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021
- Reflexionar sobre los conceptos de la comunicación, planificación, desarrollo como elementos constitutivos de la dimensión participativa.
- Realizar un análisis de mensaje de los productos audiovisuales con base a la propuesta de Teun Van Dijk

APROXIMACIÓN TEÓRICA

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible juntamente con el Plan Nacional de Desarrollo tienen una misión colectiva para radicar un cambio en Ecuador. La contribución de estos nuevos estatutos hacia un Ecuador sostenible reconoce la importancia de abordar la lucha contra la pobreza, la disminución de desigualdad y el cuidado de nuestro planeta. Principalmente debemos entender que las estrategias de comunicación son un mecanismo para poder alcázares objetivos como lo explica a continuación

Las estrategias de comunicación son líneas de acción que satisfacen la jerarquía de los valores, propósitos, las metas y los objetivos comunicacionales. Debe haber coherentes entre la estrategia y la identidad corporativa. Son necesarias para generar un clima de entendimiento y relaciones positivas entre los diferentes actores involucrados en una misma acción. Permite que la organización se proyecte en el tiempo, mediante planes de comunicación dirigido a los diferentes públicos determinantes y grupos de opinión (Ramírez & Abreu, 2019, pág. 156).

La corresponsabilidad de nuestra nación se hace en un pacto global juntamente con las distintas organizaciones a cargo y la sociedad como eje principal, para este trabajo conjunto tiene como objetivo el favorecer a la perfeccionamiento integral de los entornos y medios de vida en las distintas provincias de nuestro país con la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo y el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Parte de la ejecución del proyecto y su implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es el uso de las estrategias de comunicación las cuales debemos entender como:

Estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación (Mefalopulos & Kamlongera, 2008, pág. 8).

Parte de la implementación de las estrategias es el proceso sistemático de planificación que se ha completado, ya que como herramientas deben tener un objetivo propuesto. Para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es la implementación y su desarrollo, las estrategias de comunicación logran un cambio o corregir algún problema que se ha evidenciado y la toma de acciones

efectivas. Usamos estrategias de comunicación al igual que métodos, técnicas y medios de comunicación tras conocer un campo de necesidades, oportunidades, problemas y soluciones designadas en una planificación, culminado ese proceso podemos determinar una visión objetiva y así emplear estrategias comunicativas direccionadas al cumplimiento de la planificación.

Planificación

la planificación es un conjunto de acciones tomadas para el cumplimiento de objetivos y alcance de metas determinadas. Para la elaboración de una planificación debemos realizar un previo diagnóstico en el que podamos identificar fortalezas, problemas, necesidades que queremos alcanzar de forma permanente, corto, mediano y largo plazo, dependiendo del previo estudio. Para Chasqui, la Revista Latinoamericana de Comunicación afirma que la planificación como “el proceso de planificación se ha destacado tradicionalmente por constituirse como un mecanismo de alienación y control social en su aplicación en América Latina, siendo los comunicadores agentes puestos al servicio de dichas lógicas.” (Revista Latinoamericana de Comunicación, 2016, pág. 443).

La planificación es realizada hacia las decisiones que se deben tomar hacia un desarrollo dependiendo del entorno en la que es realizada. La misma busca la consecución de objetivos, organización e intereses a lograr. Este proceso de planificación termina los componentes y acciones que toman de forma estratégica, sistemática, dinámica, normalizadora, flexible y participativa para todos los involucrados como actores, bajo una coordinación e integración.

Planificación estratégica como un proceso integrador y global para la ejecución posterior a la toma de decisiones, que enfrenta los desafíos del ambiente y garantiza el alcance de la misión de la organización; convirtiéndose de esta manera en una herramienta fundamental para aquella administración que tiene como enfoque lograr el máximo de eficiencia, eficacia y calidad de sus prestaciones (Armas, 2015, pág. 29).

El Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2020 es un plan de acción que aporta para la protección de personas, el planeta y la prosperidad de un mundo sano, para la ejecución de este plan se

propone un proceso participativo analizado en nuestro país que representa un consenso emergente en los distintos sectores y actores en una sociedad civil, pública, privada. Con su resultado se enfatizó la erradicación de pobreza, reducción de desigualdad de género, crecimiento económico y la implementación de ciudades sostenibles afianzadas con el apoyo a nuestro entorno para la reducción de un cambio climático y el cuidado de la naturaleza.

Desarrollo

Tiene algunos conceptos teóricos, naturalmente su esencia es el crecimiento positivo de cada ser humano y juntamente con la sociedad. El desarrollo ha sido evidente a lo largo del tiempo, ha trascendido a lo largo de los años para la mejora de calidad de vida, sentido económico y de forma epistemológica como lo explica a continuación.

Desarrollo (progreso, bienestar, suficiencia económica de una población) de toda sociedad puede lograrse a través de la incidencia de diversas acciones con perspectivas distintas realizadas tanto a nivel individual, como colectivo, llevando implícitamente la cohesión intelectual de la sociedad. Y que la comunicación es la fuerza que puede lograr esta adhesión e interacción (Ahumada Barajas, 2018, pág. 29)

De esta manera, es parte fundamental de la sociedad, y cada proyecto social ayuda al desarrollo de la sociedad, buscando nuevas tendencias y crecimiento individual y colectivo. Por parte de la Agenda 2030 y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es lograr un desarrollo sostenible, el cual aporta al continuo crecimiento social de igualdad en oportunidades y el progreso a países subdesarrollados. Según la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas nos explica que el desarrollo sostenible es:

Es un cambio en el modelo de desarrollo y de los sistemas productivos y de consumo actuales, lo que lleva aparejado un conflicto que no puede ser ignorado. El desarrollo sostenible de las ciudades, que trascienden sus territorios y fronteras ciudadanas. No es trasplantar una Agenda extraterrestre, sino que implica el debate con agentes sociales, con la ciudadanía. (Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), 2018)

El desarrollo sostenible afirma un cambio en el modelo de desarrollo y en los sistemas productivos, realizando así un cambio social. Con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyen a la transformación de una realidad y transforma un escenario de crisis, desigualdad

y lo evoluciona en una nueva visión de sostenibilidad para el desarrollo de la sociedad y del mundo. La ejecución de la Agenda 2030 es una misión colectiva y de dimensión participativa.

Dimensión participativa

La interacción y participación ciudadana es fundamental para la valoración de procesos y como elemento sustancial de un sistema democrático para lograr una interacción unánime. Es por ello por lo que la dimensión participativa es un mecanismo que permita la interacción entre la generación de espacio que posibiliten una comunicación vertical y eficiente. Podemos entender que la participación es un proceso comunicativo para idealizar cambios, mantener una retroalimentación continua. Según un quorum realizado el 2019, en Venezuela, proponen un proceso de dimensión participativa detallado a continuación:

En virtud de la importancia de las estrategias comunicacionales, no solo en convocar a los miembros de la comunidad, sino también en motivarlos a participar, con la finalidad de lograr todos los objetivos que llevaron a la constitución de los consejos comunales, se hace necesario evidenciar la aplicación de tales estrategias por parte de estos entes, para convocar a los miembros de la comunidad a participar en actividades tendientes a resolver problemas o mejorar las condiciones de vida colectiva; posteriormente, establecer el nivel de satisfacción de los miembros de las comunidades con las estrategias de comunicación aplicadas por ellos (Ramírez & Abreu, 2019, pág. 153).

García afirma que “la participación ciudadana como elementos cruciales de los indicadores de desarrollo mediático aprobados por UNESCO en 2008 y aplicados en decenas de países para evaluar los distintos entornos mediáticos” (García, 2015, pág. 158). La interacción del Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2020 compromete a distintos actores para lograr con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de tal manera que puedan formar parte del desarrollo social sostenible para vincular la participación ciudadana y la visión del estado.

METODOLOGÍA

El propósito esencial de la investigación es dar a evidenciar las estrategias de comunicación aplicadas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional Toda una Vida, precisando las estrategias de comunicación como línea de investigación y la planificación como el eje temático. Uno de los principales momentos en la investigación es el analizar las estrategias de comunicación que se han empleado para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales a lo largo del Plan Nacional de Desarrollo se han constituido en formar nueve objetivos principales. Cada objetivo se apoya a una comunicación participativa en la que propone el diálogo como gestión principal para el manejo y toma de decisiones en la sociedad. También se encuentran actividades comunicacionales como capacitaciones, foros e interacciones sociales entre pares, estableciendo una estrategia de comunicación educativa.

Al establecer la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo se destaca que es un proceso continuo, de estrategias que subordinan todo un proceso a largo plazo. Tras la ejecución del Plan Nacional Toda una Vida se promueven nuevas estrategias de comunicación, en las que evalúan y dan a conocer de como una comunicación interna el proceso de evaluación sobre el cumplimiento de los objetivos que previamente fueron establecidos. También, se considera una estrategia de comunicación externa a la difusión de actividades que fueron realizadas, están se han encontrado en las redes sociales de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

En cuanto a la metodología, se enfoca a una investigación descriptiva sintetizando información quede gran relevancia que previamente ha sido procesada con un análisis a los productos audiovisuales por parte de SENPLADES, que en la actualidad trabaja como la Secretaría Técnica Planifica Ecuador, en los que se puedan evidenciar publicaciones relacionadas con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para contribuir a la investigación se

realizan entrevistas profundas, enfatizando temas de análisis sobre las estrategias de comunicación y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se trabaja con un enfoque cualitativo con la finalidad de ampliar e indagar en información de alta relevancia sobre las distintas estrategias que se han instaurado para evidenciar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador. Parte de la investigación es dar a conocer desde una visión amplia sobre las distintas realidades a las que las estrategias han sido expuestas por medios digitales al igual que el conocimiento individual de nuestros actores objetivos. Parte de la fundamentación teórica se vincula con un proceso de paradigma interpretativo, ya que según el estudio que se realiza es parte fundamental en la interpretación durante y con el proceso de investigación. Complementando nuestra investigación, como es expuesto en un artículo sobre distintos paradigmas nos expone que “El carácter cualitativo que caracteriza al paradigma interpretativo busca profundizar en la investigación, planteando diseños abiertos y emergentes desde la globalidad y contextualización” (Ricoy Lorenzo, 2006, pág. 17), este paradigma aportó a la profundización la información con la finalidad de obtener un análisis óptimo con las técnicas que se detallarán a lo largo de la metodología.

Para el desarrollo de la investigación, las técnicas que se utilizan como parte esencial son: la observación, entrevistas y finalmente el solventar una teoría fundamentada tras realizar el proceso de investigación. Con la finalidad de poder lograr una mejor comprensión de la difusión y el cumplimiento de los objetivos planteados se aplica un análisis crítico del discurso y se direccionará hacia el análisis de mensaje como herramienta que a decir de Teun A. van Dijk

En el mundo real de los problemas sociales y de la desigualdad la investigación adecuada no puede ser sino multidisciplinar. El uso del lenguaje, los discursos y la comunicación entre gentes reales poseen dimensiones intrínsecamente cognitivas, emocionales, sociales, políticas, culturales e históricas. Incluso la teorización formal necesita por tanto insertarse dentro del más vasto contexto teórico de los desarrollos en otras disciplinas. (Dijk, 1999, pág. 24)

La interacción social enfrenta al análisis crítico que nos permite discernir y separar los distintos esquemas que se mantienen un discurso como propuesto por Teun Van Dijk los separa en tres

ejes esenciales “El triángulo discurso, cognición y sociedad” (Wodak & Meyer, 2003) el mismo que por el autor hace referencia como un proceso multidisciplinar. En la investigación se realiza un proceso de análisis enfocándonos en sus propuestas, como un proceso de acción e interacción. Mediante el triángulo de análisis atribuimos a nuevos conocimientos en términos que forman parte del discurso:

ACD no nos brinda un enfoque ya hecho que nos indique cómo hacer el análisis social, sino que subraya que para cada estudio debe procederse al completo análisis teórico de una cuestión social, de forma que seamos capaces de seleccionar qué discurso y qué estructuras sociales hemos de analizar y relacionar. (Wodak & Meyer, 2003, pág. 147).

Existe toda la información proveída por el autor sobre el análisis del discurso que genera un espacio de observación social y cognitiva durante un proceso de discurso que al unir los tres ejes principales dan como resultado un proceso relevante de información del discurso. En segunda instancia se elabora una matriz que ha sido creada para reconocer la cognición social, la sociedad y la relación con el discurso desde la explicación plasmada en libro Métodos de análisis crítico del discurso en el que se dan a conocer las tres temáticas de la siguiente manera:

Discurso: “Se utiliza en el amplio sentido de «acontecimiento comunicativo», lo que incluye la interacción conversacional, los textos escritos y también los gestos asociados, el diseño de portada, la disposición tipográfica, las imágenes y cualquier otra dimensión o significación «semiótica» o multimedia” (Wodak & Meyer, 2003, pág. 146).

Cognición: “Implica tanto la cognición personal como la cognición social, las creencias y los objetivos, así como las valoraciones y las emociones, junto con cualquier otra estructura, representación o proceso «mental» o «memorístico» que haya intervenido en el discurso y en la interacción” (Wodak & Meyer, 2003, pág. 146).

Sociedad: “Se entiende de forma que incluya tanto las microestructuras locales de las interacciones cara a cara detectadas como las estructuras más globales, sociales y políticas que se definen de forma diversa en términos de grupos, de relaciones de grupo (como las de dominación y desigualdad), de movimientos, de instituciones, de organizaciones, de procesos sociales o de sistemas políticos, junto con otras propiedades más abstractas de las sociedades y de las culturas” (Wodak & Meyer, 2003, pág. 146).

Tras identificar estos aspectos se procede a un análisis por medio de una matriz de los tres vértices en un modelo conceptual con las temáticas expuestas anteriormente, esta matriz se encuentra en el Anexo 1. Se propone escoger algunos productos comunicacionales que han sido

escogidos en la red social Instagram de forma aleatoria y así proceder con el análisis y verificar las estrategias de comunicación han sido instrumentadas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible según el Plan Nacional de Desarrollo.

ANALISIS DISCURSO			
Red social		Fecha de publicación	
Enlace			
PRODUCTO COMUNICACIONAL			
DISCURSO		COGNICIÓN	SOCIEDAD

Ilustración 1 Matriz de análisis de discurso. Elaborado por Luis Ramos.

Con la finalidad de secundar el propósito de la investigación se elabora entrevistas que aportarán con información sobre temas de relevancia hacia las estrategias de comunicación, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y hacia la reflexión sobre los conceptos y categorías de la comunicación, planificación, desarrollo como elementos constitutivos de la dimensión participativa en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional de Desarrollo. Se realiza la entrevista al siguiente público objetivo con las preguntas establecidas en los anexos 3-5 dependiendo del cargo laboral.

Entrevistado	Cargo laboral
MSc. Patricia Villagómez	Docente Universidad Politécnica Salesiana
MSc. Tania Villalva	Docente Universidad Politécnica Salesiana
MSc. Daniel Barragán	Director Centro Internacional de Investigaciones sobre Ambiente y Territorio
Lic. Emilio Sánchez	Director de comunicación Secretaria Técnica Planifica Ecuador

Ilustración 2 Público objetivo para entrevista. Elaborado por Luis Ramos.

RESULTADOS

Como se ha desarrollado a lo largo de la presente investigación sobre el compromiso del Ecuador con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible han demarcado una nueva visión que compromete a distintas naciones a trabajar de forma colectiva hacia un futuro sostenible. Para poder trabajar desde la sostenibilidad se demanda el implementar distintos mecanismos de planificación y desarrollo, comprometiendo a la comunicación como una herramienta esencial de poder, fomentando así una participación ciudadana integra mediante estrategias de comunicación.

SENPLADES, que ahora es llamada Secretaría Técnica de Planifica Ecuador generó espacios de participación ciudadana para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo según la encargada en el área técnica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible “la participación ciudadana en la estructuración del Plan Nacional de desarrollo en sí no en plan solo estamos hablando del plan él promovió 380 mesas de diálogo en la que participaron más de 25000 ciudadanos y 6000 organizaciones” (Gordillo, 2020) Para poder emplear un proceso de planificación, desarrollo y participación ciudadana se estableció el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 que afirma:

Los ODS se integran en el actual Plan entrelazando la Agenda internacional con nuestros Objetivos Nacionales de Desarrollo, lo que permitirá seguir mostrando a nuestro país como referente internacional y pionero en la vinculación de estrategias y derechos. Asimismo, se incorporan mecanismos para considerar –dentro de la planificación nacional– los elementos provenientes del Consejo de Derechos Humanos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, pág. 19).

Interconectando los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional de Desarrollo con la finalidad de cumplir con el compromiso en actividades a mediano y largo plazo. El director de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador nos afirma que “los Objetivos de Desarrollo Sostenible

comunicacionalmente se enfocan sobre la base del Plan Nacional que son estos 3 puntos y principales podríamos decir que solo salud activación económica y educación” (Sánchez, 2021)

Para poder evidenciar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Plan Nacional de Desarrollo se selecciona alrededor de 29 piezas comunicacionales en la red social Instagram de la Secretaria Técnica Planifica Ecuador en las que se evidenciaba la siguiente información.



Ilustración 3 Grafico de publicaciones en Instagram . Elaborado por Luis Ramos

El porcentaje más grande, que contenía 16 publicaciones daba referencia a piezas comunicacionales que solo informaban sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible con información de la página de las Naciones Unidas. El 31% hacía referencia a 9 piezas comunicacionales que brindan información sobre los ejes y objetivos del Plan Nacional de Desarrollo finalmente, el 14% de las publicaciones que suman alrededor de 4 piezas comunicacionales tenían una reciprocidad entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional de Desarrollo de las cuales su relación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es exigua.



Ilustración 4 Anexo 6. Pieza comunicacional. . Elaborado por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador.

En una de las primeras piezas comunicacionales en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible se detalla el fin del objetivo 8 en el eje 3 del Plan Nacional de Desarrollo, exponiendo las actividades y propuestas con las que se lleva a cabo el cumplimiento del objetivo. Como algo sobresaliente hace énfasis en el Plan Nacional de Desarrollo y la soberanía, paz y la Secretaría Técnica Planifica Ecuador



Ilustración 5 Anexo 7. Video informativo elaborado por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador. Fuente: Captura de pantalla.

El video es una síntesis semanal en el cual se da a conocer un resumen sobre el diálogo abierto que mantuvo Katherine Argotty, ministra de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador sobre el compromiso con la Agenda 2030. Enfatiza las imágenes tomadas en la reunión con las distintas actividades que fueron realizadas con funcionarios y no el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Ilustración 6 Anexo 8 pieza comunicacional elaborado por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador. Fuente: Instagram

La tercera pieza comunicacional tiene mayor detalle y referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Sobresalen los colores característicos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al igual que su logo. También, vincula el gobierno actual e invita a la ciudadanía a conocer sobre el examen voluntario como un mecanismo de participación ciudadana.

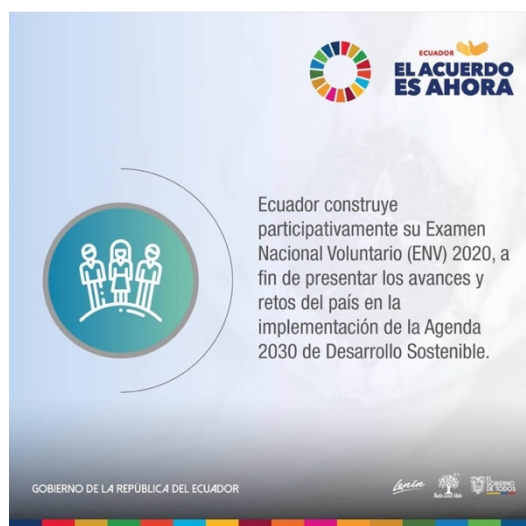


Ilustración 7 Anexo 9 pieza comunicacional elaborado por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador. Fuente: Instagram

La última pieza comunicacional brinda información sobre la evaluación hacia el cumplimiento de actividades con relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Invita a la sociedad a ser parte del Examen Nacional. La publicación es limitante por que no aporta con resultados sobre el cumplimiento de la Agenda 2030

Las cuatro piezas analizadas mediante la propuesta de Teun Van Dijk nos señala referencialmente que como parte de uno de los ejes del Plan Nacional de Desarrollo se cumple con el objetivo décimo sexto objetivo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ver anexo 6. Limitando al receptor la manera propicia en que se cumplirá con el Objetivo de Desarrollo Sostenible. La segunda pieza analizada en el anexo 7 es una producción audiovisual que da a conocer de manera efímera un corto resumen sobre el diálogo abierto que mantuvo la ministra Katherine Argotty sobre el compromiso con la Agenda 2030. Finalmente, en las últimas publicaciones analizadas en el anexo 8 y 9 es donde se evidencia un proceso de comunicación participativa ya que invita a la sociedad a conocer el Examen Nacional Voluntario y a formar parte del proceso.

En evidencia, podemos reafirmar que las estrategias de comunicación para evidenciar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo son muy limitadas y como resultado no se propaga un interés o conocimiento sobre la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles ni su afectación en la sociedad hacia los distintos usuarios de la red social Instagram. Esta contrariedad no solo ha sido demostrada tras el análisis realizado en la presente investigación, varios de los entrevistados relacionaron la escasez de información propicia sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo .

De hecho, hay un vacío en la gestión de la comunicación en este Gobierno y el estado hay un fuerte vacío y una fuerte debilidad términos de cómo manejar la comunicación, qué hace que quizás aquellas buenas acciones que se puedan hacer queden realmente en el olvido porque no

se las conoce porque no hay esta organización (P. Villagómez, comunicación personal, 22 de diciembre del 2020)

Explicarle a la sociedad de qué va esto, no sabe qué se trata que la sostenibilidad que son los objetivos, cómo funciona el trabajo porque además mira que el gobierno no lo hace solo. Hay algo que se llama el sistema de gobierno que el gobierno tiene que construir estas políticas públicas en función de las demandas sociales están ahí evidente presentes pero el gobierno digamos desde el que tiene que responder a las demandas sociales de esta cadena no logra aterrizar en la actualidad (T. Villava, comunicación personal, 29 de diciembre del 2020)

Yo desconozco si ellos están trabajando en este momento en este ámbito comunicacional hicieron un trabajo interesante eh cuando se iniciaba cimentar el trabajo de planificación sobre los objetivos de desarrollos es decir antes del 2017 en 2017 y cuando se empezaron a definir estos indicadores que eran pertinentes para el Ecuador y se hizo un trabajo mucho más articulado y colaborativo con distintos actores y sectores (D. Barragán, comunicación personal, 11 de enero del 2021)

Es así, que el proceso de difusión de información y el manejo de estrategias de comunicación no han sido consolidadas para evidenciar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su totalidad. Las distintas publicaciones en la red social Instagram manejan información apropiada para brindar conocimiento sobre a lo que refiere el Plan Nacional de Desarrollo, sus ejes y objetivos y existen piezas comunicacionales que contribuyen al ese mensaje, por el otro lado se encuentran las publicaciones que solo hacen referencia al conocimiento breve de lo que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En un mínimo porcentaje existen publicaciones que de manera general y breve se refieren a la vinculación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sin embargo, la Secretaría Técnica Planifica Ecuador comenta que si trabaja alrededor del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo como parte de una política pública se vincularon, de igual manera ambos mecanismos de desarrollo contienen una regularización acciones propuestas que se vinculan y se van cumpliendo paulatinamente desde distintos enfoques. La coordinadora del área técnica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible afirma que conjuntamente con otras organizaciones que apoyan a la ejecución de actividades significativas que aplican distintos mecanismos de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

Para la implementación de la estrategia de comunicación como Planifica Ecuador hemos trabajado conjuntamente también con la vicepresidencia de la República y el programa de Naciones Unidas para el desarrollo que es el PNUD entonces claro por ejemplo PNUD hizo un evento que estuvo bastante interesante en el que se presentaba la iniciativa ciudadana para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (M. Gordillo, comunicación personal, 6 de enero del 2021)

A pesar de que puede existir un cumplimiento en actividades de forma colectiva e individual, es de gran importancia el evidenciar las acciones y promover la participación ciudadana mediante estrategias de comunicación. Tomemos en consideración que en la actualidad estamos en un proceso de comunicación digital y como eje esencial de la planificación y desarrollo es una herramienta esencial para el proceso en varios espacios.

Es necesario de hecho que exista un modelo de comunicación permanente que permita presentar desde lo que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la relación clara con los planes nacionales, la relación clara con los planes que puedan tener los GAD y luego la necesaria participación de la ciudadanía y eso solamente lo puede hacer desde la comunicación (P. Villagómez, comunicación personal, 22 de diciembre del 2020)

El uso de la comunicación es un apoyo que va direccionado a la participación ciudadana, la misma que aporta conocimiento y así ser parte del proceso de políticas públicas. Ha sido corroborado que gran cantidad de ciudadanos no tienen en claro el proceso de implementación y ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al igual que un conocimiento nulo frente a lo que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El brindar información por parte de las distintas instituciones gubernamentales ayudaría a la sociedad a ser parte de la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya es el estado quien se encuentra al mando del cumplimiento de la Agenda 2030. Sin embargo, para llegar a propiciar esta información se deberían implementar estrategias de comunicación que apoyen el proceso de difusión de información y la creación de piezas comunicacionales que sean entendibles para los distintos sectores de nuestra nación. El director del Centro Internacional de Investigaciones sobre Ambiente y Territorio considera que los aspectos de evaluación están fuera del alcance gubernamental

Si bien es cierto, se hace un monitoreo y un seguimiento de los indicadores que están atados al Plan Nacional de desarrollo y no necesariamente se cuenta con toda la información respecto de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y esa es una limitante para el país los Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen indicadores en 3 niveles o en 3 categorías y tan sólo de una de las categorías las T1 se pueden generar con el sistema de estadística que tenemos actualmente en el segundo nivel hay que hacer algunos ajustes para poder recoger esa información y finalmente en el tercer nivel o simplemente el estado está muy consciente de que no va a poder medir esa información (D. Barragán, comunicación personal, 11 de enero del 2021)

Por lo tanto, él propone una difusión de información que sea adecuada y compatible con la realidad social, tomando en consideración que existe un lenguaje complicado para el entendimiento y la realidad social que mantiene nuestra región. El Ecuador tiene una brecha muy grande en cuanto a la recepción de información y la utilización de recursos digitales para cierta cantidad de ciudadanos que no cuentan con los medios digitales necesarios, al igual que el acceso a la comunicación.

Estamos en un auge de las redes sociales de los canales digitales tenemos una brecha también digital bastante alta en el caso de Ecuador y no necesariamente todas las personas tienen acceso a un celular inteligente a una computadora o más aún a internet entonces hay que hay que buscar compatibilizar canales digitales con canales están offline y que permitan llegar a las personas no entonces eh eso va de la mano también con la priorización que se pueda haber hecho desde el Gobierno en términos de la comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (D. Barragán, comunicación personal, 11 de enero del 2021)

Como ha sido expuesto, nuestra realidad social tiene un gran índice de desigualdad que el estado trabaja tratando de satisfacer las necesidades imprescindibles. Sin embargo, existe el impedimento de que toda la ciudadanía mantenga una intercomunicación que sea equitativa para todos. Esto delimita el desarrollo regional y sobre todo la participación ciudadana, ya que no se tiene un alcance con todas las personas y trabajar desde su realidad. La MSc. Patricia Villagómez sustenta la realidad social que previamente fue expuesta por el director del Centro Internacional de Investigaciones sobre Ambiente y Territorio, la misma que podemos decir es una limitante para mantener una comunicación y se deberían generar estrategias de comunicación que sean digitales, presenciales y adecuen a la realidad en la que habitamos.

Muchas de esas brechas que estaban planteadas se han extendido se han profundizado ósea evidenciado en que en realidad vivimos en un proceso permanente de iniquidad unas relaciones asimétricas mira me podría decir por qué io funcionamiento del sistema mundo bajo orden que favorece las relaciones asimétricas entre el mundo y el tercer mundo y este reflejo de lo que podría ser el primer mundo es un reflejo que está construido que no lo hemos construido nosotros como país en vías de desarrollo no entonces tenemos que es acercarnos a un modelo que todavía sigue siendo impuesto que todavía es lejano nuestra propia naturaleza (P. Villagómez, comunicación personal, 22 de diciembre del 2020)

La dimensión participativa es uno de los ejes esenciales en torno a las estrategias de comunicación, se buscan mecanismos que puedan informar a ciudadanía y gestionar un proceso de relación con los distintos actores. Para este proceso las distintas organizaciones gubernamentales o privadas se hacen presentes generando espacios y propuestas para generar una sociedad participativa “las organizaciones en ese sentido van articulando y proyectos que puedan de alguna manera sea a través de mecanismos de comunicación de sensibilización o incluso de capacitación ir fortaleciendo el conocimiento de la sociedad y las personas de manera general” (D. Barragán, comunicación personal, 11 de enero del 2021)

Con la finalidad de alcanzar una comunicación participativa es necesario ejercer estrategias de comunicación vinculadas a nuestros objetivos, una planeación que a los distintos actores a generar espacios que se adecuen a la realidad nacional y sobre todo el poder generar una evaluación final en la que se evidencie una comunicación amplia con el trabajo realizado y una proyección de futuros cumplimientos. Utilizando así la comunicación como herramienta esencial que se extienda a los distintos actores sociales con ello concebiremos un desarrollo sostenible según nos indica la MSc. Tania Villalva, docente de la Universidad Politécnica Salesiana

“Alianzas estratégicas con medios, alianzas estratégicas con voceros y piezas comunicacionales que evidencien el trabajo el recorrido de las metas, cumplimiento y que también sepan reconocer el no cumplimiento y que puedan decir esto nos falta y queremos seguir trabajando” (T. Villava, comunicación personal, 29 de diciembre del 2020)

CONCLUSIONES

En el presente estudio de investigación se procedió conocer las estrategias de comunicación aplicadas para el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo que fue constituido para los años 2017-2021, el mismo que fue realizado por un proceso inclusivo y de dimensión participativa con la utilización de distintos mecanismos. Parcialmente se dio a conocer el proceso en el que Ecuador acordó ejecutar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, los mismos que promueven una sociedad sostenible para el presente y las futuras generaciones. Ambos se han regido intrínsecamente a la convergencia social, implantación de acciones de desarrollo ecológico, social y económico.

Como individuos de una sociedad, es importante el poder conocer las actividades que han sido realizadas por nuestro gobierno y sus entidades, así formular espacios de interacción ciudadana. Para poder conocer las estrategias de comunicación que se han implementado para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo se procedió a una selección de piezas comunicacionales en la red social Instagram de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador. En la recopilación se contabilizó veintinueve productos comunicacionales que hacen referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al igual que el Plan Nacional de Desarrollo, las mismas que fueron clasificadas para obtener solo las que se alineaban alrededor de la difusión y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo que finalmente dio un resultado de 4 piezas comunicacionales.

Gran cantidad de publicaciones por parte de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador no evidencia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el 55% de las publicaciones tienen un discurso vinculado con la descripción individual de los Objetivos de

Desarrollo Sostenible sin relacionarlo al Plan Nacional de Desarrollo. Indistintamente, existe un 31% que solo va dirigido al progreso del Plan Nacional de Desarrollo sin enfatizar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Finalmente, el 14% de las publicaciones fueron analizadas fundamentando la propuesta de Teun Van Dijk, en las que se dio a conocer que no se mantienen estrategias de comunicación consolidadas que aportan a la difusión del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, sus publicaciones mantienen información breve sobre la vinculación de los objetivos y no su desarrollo en el Plan Nacional de Desarrollo.

La Secretaría Técnica Planifica Ecuador mantiene el compromiso de establecer espacios y acuerdos con otras organizaciones que aportan con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles al igual que el Plan Nacional de Desarrollo con actividades sociales que promueven una región sostenible. Sin embargo, no existen evidencias que se concentren en el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo por lo que se ha generado un desconocimiento sobre lo que se refiere al compromiso de la Agenda 2030. La ciudadanía no tiene conocimiento progresivo de la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador, pero existen otras organizaciones las cuales forman espacios hacia una dimensión participativa.

En un gran porcentaje, los entrevistados quienes fueron de apoyo significativo para el desarrollo de los resultados afirmaron que desconocían las estrategias de comunicación para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por otro lado, también aseveraron una falta de trabajo lineal por medio de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador en la comunicación proporcionada en los últimos años, luego de pasar de SEMPLADES a lo que hoy conocemos como la Secretaría Técnica Planifica Ecuador. Un manifiesto general fue que no hay una

pronunciación consolidada sobre el tema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y como consecuente no se puede realizar una participación ciudadana al igual que una evaluación paulatina de objetivos cumplidos.

Durante la entrevista con los directivos del área comunicación de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador se dio a conocer que el como instrucción tienen una planificación previa en la que detallan estrategias de comunicación, al igual que piezas comunicacionales según el “Target” al que quieren llegar. También, manifestaron que como institución se han visto afectados por la coyuntura social que ha generado la pandemia a nivel mundial, adecuándose a la situación mediante nuevo proceso de comunicación de forma digital. Parte de sus actividades como institución para fomentar la comunicación hacia los diferentes grupos sociales han buscado las estrategias de comunicación por distintas plataformas como Tik tok, pronunciándose con un lenguaje menos técnico para que el mensaje sea receptado de mejor manera.

La dimensión participativa fue un tema concerniente por MSc. Daniel Barragán, MSc. Patricia Villagómez y MSc. Tania Villava, ya que en sus entrevistas manifestaron que no existe una participación ciudadana debido a que se desconoce de la temática y la información no llega de forma participativa a los distintos sectores de nuestro país, señalando que vivimos en realidades desiguales y que la brecha comunicacional en toda la región aún se es diferenciada por los estratos sociales. De igual forma, existen actividades que se realizan en nuestro país que no cumplen con la propuesta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y como resultado no podemos regirnos a una evaluación en su cumplimiento. En las distintas entrevistas dieron a conocer que existen espacios con organizaciones alternas que buscan generar la participación ciudadana, empleando actividades sostenibles que aportan al buen vivir. Sin embargo, es

necesario el poder evidenciar este proceso por medio de la comunicación que unifica espacios distintos y corrobora al crecimiento social.

Finalmente, es importante considerar la planificación, la comunicación y el desarrollo para un proceso de dimensión participativa eficaz. Para establecer un proceso se debe considerar todas las realidades que aún vive nuestro país, con el avance de la tecnología se desatiende aquellos sectores que no tienen herramientas ni espacios tecnológicos para recibir información y manifestar sus necesidades. El poder proporcionar estrategias de comunicación que apoye al crecimiento es ya parte del desarrollo, el mismo que pueda afirmar el crecimiento y vinculado actividades sostenibles. Estos distintos ejes son de suma importancia en la sociedad, de tal manera que todos podamos ejercer nuestra participación a las distintas políticas públicas que el estado debe ejercer, y tanto la Secretaría Técnica Planifica Ecuador como cualquier otra institución debe promover espacios que evidencie el trabajo realizado y promueva actividades que incluyan a la ciudadanía. Efectuando estas estrategias tendremos un espacio que sustente los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento a la Agenda 2030 a nivel internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahumada Barajas, R. (2018). *Hacia una construcción teórica de la comunicación y el desarrollo*. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Armas, N. V. (2015). *Cómo manejar la comunicación interna en un proceso de planeación estratégica. Caso: Ministerio de Turismo*. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Barragán, D. (11 de Enero de 2021). Estrategias de comunicación para el cumplimiento de los ODS en el PND. (L. Ramos, Entrevistador)
- Bernal, M. (9 de Marzo de 2012). *La Planificación: Conceptos Básicos, Principios, Componentes, Características y Desarrollo del Proceso*. Los Teques,, Venezuela.
- Dijk, T. A. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Barcelona: Anthropos .
- García, R. d. (2015). *NDICADORES MEDIÁTICOS: HERRAMIENTAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN*. Madrid: Vivat Academia.
- Gordillo, M. F. (5 de Enero de 2020). Estrategias de comunicación para el cumplimiento de los ODS. (L. Ramos, Entrevistador)
- Marcel, V. (2006). *GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO Y ENFOQUES SOBRE EL DESARROLLO*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mefalopulos, P., & Kamlongera, C. (2008). *DISEÑO PARTICIPATIVO PARA UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN*. Italia : División de Comunicación de la FAO.
- ODS Territorio Ecuador. (2018). *Los ODS en Ecuador: Rol del Estado en su implementación. Boletín Informativo Panorama Sostenible*. Quito: ODS Territorio Ecuador.
- ODS Territorio Ecuador. (2020). *Retos en la medición de los ODS. Panorama Sostenible Anual. Tomo* . Quito: ODS Territorio Ecuador.
- Poggi, N. (2016). *Estrategias de Comunicación para el cambio*. Palermo: Universidad de Palermo.
- Ramírez, F., & Abreu, N. (2019). *Los consejos comunales y sus estrategias de comunicación para fomentar la participación* (Vol. 1). Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia.
- Revista Latinoamericana de Comunicación. (Agosto de 2016). Cine, política audiovisual y comunicación. *Chasqui*(132), 443.
- Ricoy Lorenzo, C. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. Santa Maria: Universidade Federal de Santa Maria.
- Sánchez, E. (5 de enero de 2021). Estrategias de comunicación para el cumplimiento de los ODS. (L. Ramos, Entrevistador)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito: CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN (CNP).
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito: Senplades .
- Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI). (2018). *Procesos de comunicación social para hacer locales los ODS. Experiencias de las ciudades iberoamericanas*. Madrid: www.somosmejor.es).
- VALE, P. A. (30 de mayo de 2013). Percepción ideológica de los actores sociales de la violencia.
- VAN DIJK, T. A. (enero-junio de 2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*,(30), 203-222.
- Villagómez, P. (22 de Diciembre de 2020). Estrategias de comunicación para el cumplimiento de los ODS en el PND. (L. Ramos, Entrevistador)

Villava, T. (29 de Diciembre de 2020). Estrategias de comunicación para el cumplimiento de los ODS. en el PND. (L. Ramos, Entrevistador)

Wodak, R., & Meyer, M. (2003). *MÉTODOS DE ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO*. Barcelona: Gedisa.

ANEXOS

Anexo 1

ANALISIS DISCURSO			
Red social		Fecha de publicación	
Enlace			
PRODUCTO COMUNICACIONAL			
DISCURSO		COGNICIÓN	SOCIEDAD

Anexo 2

ENTREVISTA DIRECTIVO SECRETARIA TECNICA PLANIFICA ECUADOR

Conocer las estrategias de comunicación que han sido implementadas para difundir el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo

Nombre:

Día: __/__/__ Hora: __:__

1. El Plan Nacional de Desarrollo ha sido constituido de forma colectiva. ¿Cómo se desarrolló el proceso de comunicación participativa en las distintas regiones del Ecuador para formar los 3 ejes en el Plan Nacional de Desarrollo ?

Conocer las estrategias implementadas para una comunicación participativa.
Responsable: Luis Miguel Ramos

2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible han sido un compromiso instaurado conjuntamente con el cumplimiento de la Agenda 2030 ¿Cuál es el rol de la comunicación como herramienta para el cumplimiento de los ODS en el Plan Nacional de Desarrollo ?

Determinar como la comunicación forma parte de los procesos de desarrollo y el cumplimiento de los ODS.
Responsable: Luis Miguel Ramos

3. ¿Qué estrategias de comunicación se han implementado para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo?

Detallar las estrategias de comunicación que se han utilizado para el cumplimiento de los ODS.
Responsable: Luis Miguel Ramos

4. Existen medios de difusión de información por parte de SENPLADES y hemos evidenciado algunos productos audiovisuales en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ¿Qué procesos realizan antes de difundir información sobre los ODS y el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo?

Informar los procesos de comunicación previa a su difusión en medios de comunicación.
Responsable: Luis Miguel Ramos

5. Concluyendo un análisis institucional sobre la información proporcionada por SENPLADES en el cumplimiento los ODS dentro del Plan Nacional de Desarrollo ¿Se debería enfatizar la difusión de temas referentes al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los distintos medios de comunicación?

Analizar los procesos de comunicación con referencia al cumplimiento de los ODS.
Responsable: Luis Miguel Ramos

Anexo 3

ENTREVISTA MSC. DANIEL BARRAGÁN CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIONES SOBRE AMBIENTE Y TERRITORIO

Informar sobre el conocimiento sobre las estrategias de comunicación que han sido implementadas para difundir el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo

Nombre:

Día: __/__/__ Hora: __:__

1. Ecuador mantiene un compromiso internacional con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a largo plazo. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación que se han implementado para la difusión de los ODS en Ecuador?

*Detallar las estrategias de comunicación para el cumplimiento de los ODS.
Responsable: Luis Miguel Ramos*

2. Como observatorio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ¿Qué mecanismos se han utilizado para evidenciar el cumplimiento de los ODS en el Plan Nacional de Desarrollo?

*Analizar proceso de evaluación en el cumplimiento de los ODS en el Plan Nacional de Desarrollo ..
Responsable: Luis Miguel Ramos*

3. ¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas por SENPLADES han promovido una amplia información sobre el cumplimiento de los ODS en el Plan Nacional de Desarrollo?

*Analizar el uso de las estrategias de comunicación para la difusión correcta de información
Responsable: Luis Miguel Ramos*

4. ¿Qué mecanismos de comunicación se han implementado en el Observatorio con la finalidad de potencializar los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

*Determinar las acciones aplicadas por el observatorio para brindar información sobre los ODS
Responsable: Luis Miguel Ramos*

5. ¿Qué se debería enfatizar para la difusión en los temas referentes al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los distintos medios de comunicación por parte de la SENPLADES?

*Analizar los procesos de comunicación con referencia al cumplimiento de los ODS.
Responsable: Luis Miguel Ramos*

Anexo 5

ENTREVISTA A DOCENTES UPS

Informar sobre el conocimiento sobre las estrategias de comunicación que han sido implementadas para difundir el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo

Nombre:

Día: __/__/__ Hora: __:__

1. Como docente de la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana y analizando el desarrollo y la importancia de las redes sociales en la actualidad. ¿Qué se debe priorizar en la realización de productos audiovisuales para difundir información sobre temas de sostenibilidad?

*Detallar procesos de comunicación sostenible.
Responsable: Luis Miguel Ramos*

2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son parte de una reforma social que se han instaurado desde hace cinco años. ¿Qué información nos puede proporcionar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestro país?

*Analizar el conocimiento de temas relacionados con los ODS.
Responsable: Luis Miguel Ramos*

3. En el Plan Nacional de Desarrollo se han instaurado distintos mecanismos para cumplir con los ODS. ¿Considera qué se ha evidenciado el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de los distintos medios de comunicación de SENPLADES?

*Informar sobre medios de comunicación que han difundido temas relacionados con los ODS.
Responsable: Luis Miguel Ramos*


4. ¿Cuál es el valor posicional que tienen los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo referente a la promoción y difusión de la SENPLADES?

*Determinar la importancia temática de los ODS en los productos audiovisuales de SENPLADES
Responsable: Luis Miguel Ramos*


5. Las estrategias de comunicación se han convertido en un proceso esencial en las distintas organizaciones y empresas gubernamentales al igual que privadas. ¿Qué estrategias de comunicación deberían ser utilizadas para evidenciar un proceso de comunicación participativa desde la SENPLADES?

*Detallar las estrategias implementadas para una comunicación participativa.
Responsable: Luis Miguel Ramos*

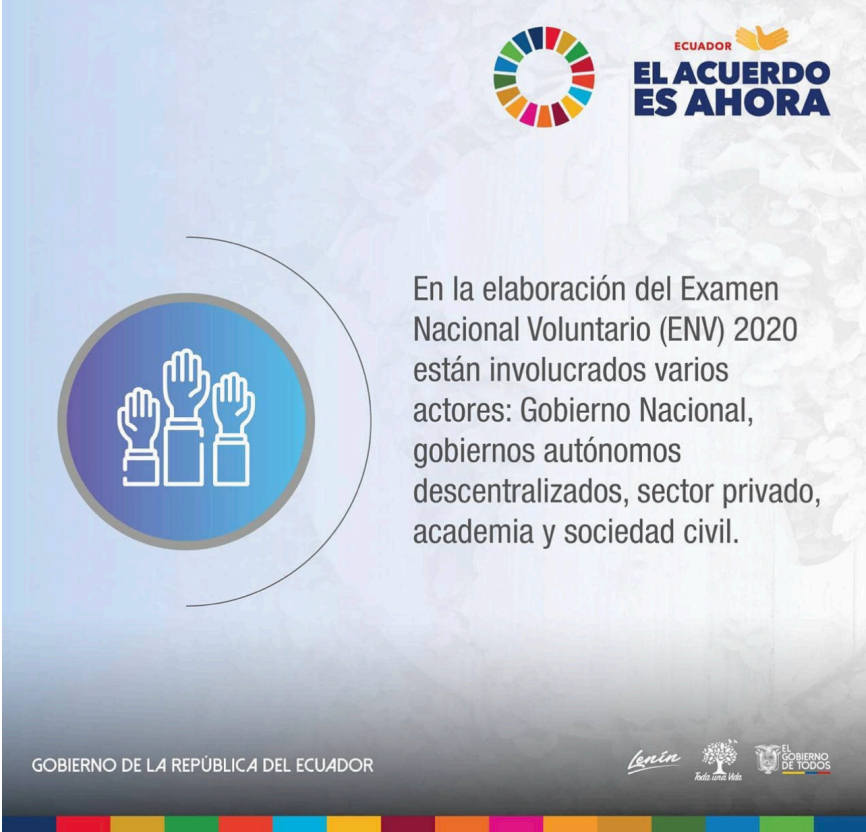
Anexo 6

ANÁLISIS DISCURSO			
Red social	Instagram	Fecha de publicación	Diciembre 19, 2019
Enlace	https://www.instagram.com/p/B6Rcpo4JI0-/?igshid=joe872njmznc		
 <p>Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social</p> <p>EJE 3: OBJETIVO 8</p> <p>#PlanNacionalDeDesarrollo #PlanificaEcu</p>		<p>planificaecu Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.</p> <p>El satisfacer intereses particulares y dejar a un lado la búsqueda del bien común ha desencadenado a nivel mundial y regional graves problemas de corrupción. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) estima el costo de la corrupción y delitos relacionados (soborno, robo y fraude fiscal) en alrededor de US\$ 1 260 millones por año, para los países en desarrollo . . . Ante la magnitud del problema y el perjuicio social que implica, los Estados han incorporado dentro de la Agenda 2030 el "Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas" como el décimo sexto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) .</p>	
DISCURSO	COGNICIÓN	SOCIEDAD	
<p>Se detalla el fin del objetivo 8 en el eje 3 del Plan Nacional de Desarrollo, exponiendo las actividades y propuestas con las que se lleva a cabo el cumplimiento del objetivo.</p> <p>Como algo sobresaliente hace énfasis en el Plan Nacional de Desarrollo y la soberanía, paz y la Secretaría Técnica Planifica Ecuador</p> <p>Mensaje: Promover la transparencia y la responsabilidad para una nueva ética social</p>	<p>En el texto que respalda la imagen hace referencia al 16 objetivo de los ODS en la publicación y se alinea el Plan Nacional de Desarrollo y el cumplimiento con los ODS.</p> <p>Sin embargo, en la imagen no proyecta nada con elación al cumplimiento de los ODS.</p>	<p>El producto es realizado por la institución de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador y está direccionado a usuarios de Instagram como un medio informativo entre las edades:</p> <p>18-24,25-34,35-44,55-64 y 65+</p> <p>Genero: indistinto.</p> <p>La publicación ha sido comprometida a 9 personas (likes)</p>	

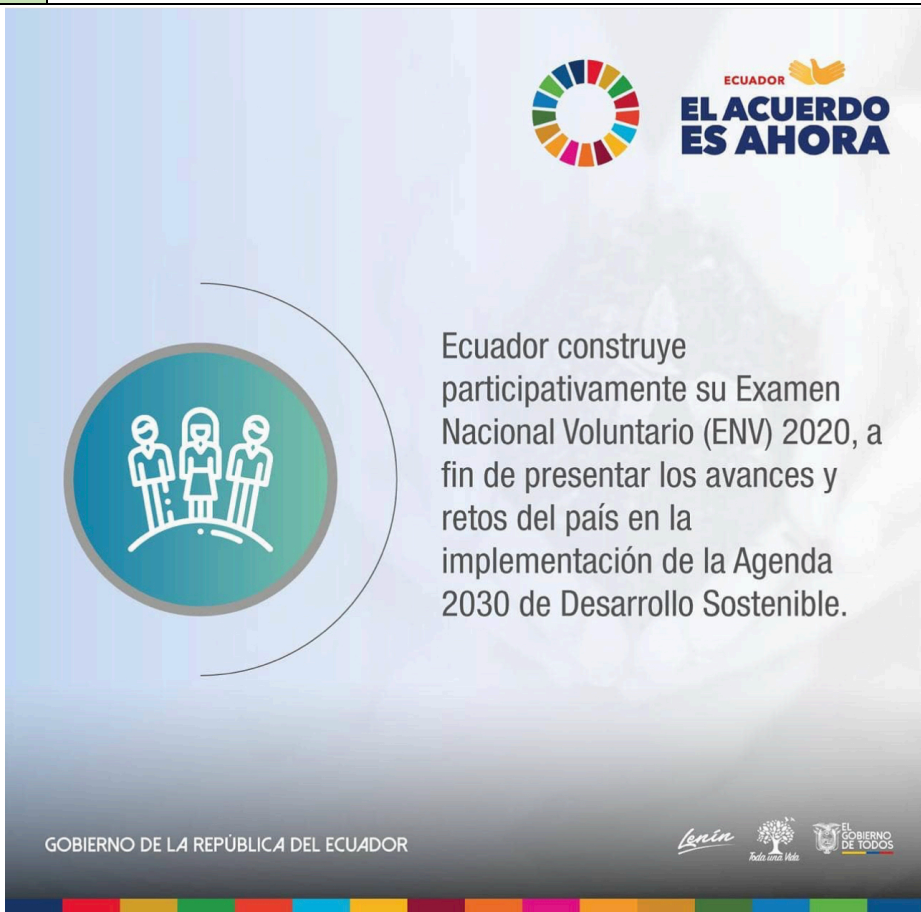
Anexo 7

ANÁLISIS DISCURSO			
Red social	Instagram	Fecha de publicación	Febrero 7, 2020
Enlace	https://www.instagram.com/tv/B8SV90ZDbJT/?igshid=12svghzqc1ffc		
		<p>Secretaría técnica planifica Ecuador juntos hace el dades locales a fin de encaminar a nuestro país hacia su desarrollo y prosperidad el diálogo y la participación.</p> <p>Fortalecer desde las naciones en la implementación semanal de trabajo fortalecer las capacidades de las naciones en la implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible fue el objetivo del taller regional para los países de América Latina y el Caribe que presentarán sus exámenes nacionales voluntarios.</p> <p>El sábado en la comisión económica para América Latina y el Caribe cepal en Chile la máxima autoridad Katherine gotti presentó la experiencia ecuatoriana en la implementación de la Agenda 2030 la elaboración de su examen nacional voluntario así como la alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el Plan Nacional de desarrollo.</p> <p>El proceso de construcción de la guía de formulación de política pública planifica Ecuador partido por un taller impartido por docentes del Instituto de altos estudios nacionales y el objetivo de esta actividad fue el fortalecimiento de capacidades de las áreas técnicas de nuestra entidad que trabajan estos temas</p> <p>continuamos apoyando la planificación en los planifica Ecuador brindo asistencia técnica al Gobierno parroquial de San Luis de Armenia en la provincia de Orellana en lo que corresponde a la actualización de su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT</p> <p>Iba de tratar temas de interés común y articular acciones conjuntas la titular de planifica Ecuador Katherine Argoty dialogó con Byron rango alcalde de Pedro Moncayo el encuentro otro permitió ambas autoridades pasa revista a los proyectos que se ejecutan en beneficio de sus pobladores"</p>	
DISCURSO		COGNICIÓN	SOCIEDAD
<p>A lo largo del video da a conocer se da un resumen sobre el dialogo abierto que mantuvo Katherine Argotty, Ministra de la Secretaria Técnica Planifica Ecuador sobre el compromiso con la Agenda 2030.</p> <p>Enfatiza las imágenes tomadas en la reunión con las distintas actividades que fueron realizadas con distintos funcionarios.</p>		<p>No se brindo muchos detalles solo la "experiencia ecuatoriana en la implementación de la Agenda 2030" La evaluación voluntaria para cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los distintos planes de trabajo a nivel de estado y regional.</p>	<p>El producto es realizado por la institución de la Secretaria Técnica Planifica Ecuador y está direccionado a usuarios de Instagram como un medio informativo entre las edades:</p> <p>18-24,25-34,35-44,55-64 y 65+</p> <p>Genero: indistinto.</p> <p>La publicación ha sido comprometida a 9 personas (likes)</p> <p>El numero de reproducciones fueron 48</p>

Anexo 8

ANÁLISIS DISCURSO			
Red social	Instagram	Fecha de publicación	Febrero 17, 2020
Enlace	https://www.instagram.com/p/B8rVURCAWep/?igshid=1nym9p1mkwxm8		
<div></div> <p>En la elaboración del Examen Nacional Voluntario (ENV) 2020 están involucrados varios actores: Gobierno Nacional, gobiernos autónomos descentralizados, sector privado, academia y sociedad civil.</p> <p>GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>			
DISCURSO	COGNICIÓN		SOCIEDAD
<p>Una de las publicaciones con mayor detalle y referencia a los ODS. Tiene los colores característicos de los ODS al igual que su log.</p> <p>También vincula el gobierno actual e invita a la ciudadanía a conocer sobre el examen voluntario</p>	<p>Haciendo énfasis a la participación ciudadana, la Secretaría Técnica Planifica Ecuador promueve la interacción por medio de formularios para recopilación de iniciativas con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>		<p>El producto es realizado por la institución de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador y está direccionado a usuarios de Instagram como un medio informativo entre las edades:</p> <p>18-24,25-34,35-44,55-64 y 65+</p> <p>Genero: indistinto.</p> <p>La publicación ha sido comprometida a 16 personas (likes)</p>

Anexo 9

ANÁLISIS DISCURSO			
Red social	Instagram	Fecha de publicación	Febrero 17, 2020
Enlace	https://www.instagram.com/p/B8rvxb4gCsM/?igshid=t47nau46tu2w		
<div></div>			
DISCURSO	COGNICIÓN	SOCIEDAD	
<p>La publicación realiza una amplia referencia con la relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y la responsabilidad con la Agenda 2030</p> <p>Se utilizan colores identificativos de los ODS y utiliza los logos del gobierno actual</p>	<p>Brinda información sobre la evaluación hacia el cumplimiento de actividades con relación a los ODS. Invita a la sociedad a ser parte del Examen Nacional.</p> <p>La publicación es limitante ya que no aporta con resultados sobre el cumplimiento de la Agenda 2030</p>	<p>El producto es realizado por la institución de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador y está direccionado a usuarios de Instagram como un medio informativo entre las edades:</p> <p>18-24,25-34,35-44,55-64 y 65+</p> <p>Genero: indistinto.</p> <p>La publicación ha sido comprometida a 10 personas (likes)</p>	

Anexo 10

Entrevista MSc. Patricia Villagómez	
Pregunta 1	
Como docente de la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana y analizando el desarrollo y la importancia de las redes sociales en la actualidad. ¿Qué se debe priorizar en la realización de productos audiovisuales para difundir información sobre temas de sostenibilidad?	<p>Bueno yo creo principalmente que es importante marcar que es la sostenibilidad primero pueda haber una claridad conceptual previa a la producción audiovisual para que puedan esos conceptos claros poderse difundir..me parece que es importante remontarse lo cierto los consejos de sostenibilidad que inician a finales de los años 80 que se formulan a partir de un documento que emitio justamente las Naciones Unidas que era llamado nuestro futuro comun.</p> <p>este documento lo que buscaba era justamente hacer una alerta sobre todas las consecuencias negativas que existen a partir del desarrollo económico en cuanto a la explotación medioambiental no, Y obviamente busca o trabaja esto en 3 pilares importantes que son la protección ambiental del desarrollo social y el crecimiento económico</p> <p>entonces por ejemplo me parece a mí como este antecedente que es importante que cuando se trabaja un producto comunicacional sea carácter audiovisual o no porque hay otras formas de cierto ahora otros soportes para comunicar contenidos que se puede tener esta está a definición conceptual precisa en la cual nos invita a pensar que el medio ambiente la naturaleza no son fuentes inagotables recursos y que por lo tanto el script tú qué debería tener los productos comunicacionales deberían estar orientados a esa necesidad de la protección medioambiental cómo te señalaba</p> <p>me parece que hay algunas experiencias interesantes de producción de la carrera ahora en la actualidad hilo puede mirar que los estudiantes hacen parte de sus trabajos de aula y también como sus trabajos de titulación pero es importante razón reformular o plantear precisamente la problemática del cambio climático y qué se puede hacer desde el desarrollo sostenible a provocar justamente que haya esta concepción de que no es una fuente inagotable el y que estos repercuten prácticas cotidianas que las personas de las distintas comunidades en los distintos contextos puedan irlos asumiendo.</p> <p>Seria una de las de las opciones de priorizar obviamente los pilares alrededor de los cual es se construye la mirada de desarrollo sostenible y estos plasmar los productos comunicacionales no sólo audiovisual</p>
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son parte de una reforma social que se han instaurado desde hace cinco años. ¿Qué información nos puede proporcionar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestro país?	<p>Bueno yo creo que o sea la la incorporación es ha sido importante en algunos sectores sobre todo en los sectores productivos del país me parece que son los que han dado con mucha más fuerza a dar seguimiento de lo que significó 1 ODS y cuál es la intención que tiene y De hecho fue en las pequeñas y medianas y grandes empresas donde hace 5 años empezó a trabajar alrededor de este tema antes</p> <p>El espacio académico más bien ha servido a quedado como un espacio de apoyo y de reflexión de las miradas de desarrollo no estás bien de construcción entonces el 2015 cuando justamente se Junta no es cierto más de 190 países a esta iniciativa que tiene 17 objetivos el Ecuador se suma a esta iniciativa y empieza a organizar sus políticas y sus planes nacionales de tal manera que estos puedan estar en consonancia con lo que los Objetivos de Desarrollo Sostenible iban marcando y ahí muchas de las de las los procesos de planificación ecuatorianos en cuenta que no tenía un horizonte claro frente a la construcción de los ODS entonces los objetivos del Plan Nacional del buen vivir que se formulan y ahora en plan para toda una vida que se van formulando busca de alguna manera apalancar sus grandes Objetivos de Desarrollo Sostenible y como iniciativa el Instituto nacional de estadísticas y censos genera también espacio en el cual va mostrando cada 1 de los 17 objetivos y cómo se va cumpliendo las metas que están basadas en estos objetivos esto es nuevo esta incorporación de líneas se da dos años después de que está</p>

	<p>incorporado a sus hogares en el país dado que no había una brújula que permita justamente medir cuál es el confidente cuál es la transformación que se está haciendo</p> <p>Ahora dentro de estos objetivos también como tú conoces de todos los objetivos para investigación que estas haciendo sabes que quizás hay algunas problemáticas están muy relacionadas con la situación que vive en nuestro país y hay otras problemáticas que todavía tienes sesgo todavía tienes segmentaciones entonces lo que buscan los ODS es esa achicar todas las brechas que existen en el primer mundo y el tercer mundo es digamos el espíritu con el cual se generan los ODS</p> <p>A partir de ese chicas las brechas del poder que haya esa suerte de igualdad en las condiciones de vida en distintas temáticas pero sin embargo como te decía sabemos que hay algunas barreras que hace que el estar internacional nuestro país esté más lejos de empezar a ver y la coyuntura con el COVID en la actualidad pues nos ha relegado aún así parece que el desafío de los ODS hoy es más profundo que hace 5 años</p> <p>muchas de esas brechas que estaban planteadas se han extendido se han profundizado ósea evidenciado en que en realidad vivimos en un proceso permanente de iniquidad unas relaciones asimétricas mira me podría decir por qué io funcionamiento del sistema mundo bajo orden que favorece las relaciones asimétricas entre el mundo y el tercer mundo y este reflejo de lo que podría ser el primer mundo es un reflejo que está construido que no lo hemos construido nosotros como país en vías de desarrollo no entonces tenemos que es acercarnos a un modelo que todavía sigue siendo impuesto que todavía es lejano nuestra propia naturaleza que hay concepciones de desarrollo que todavía chocan con la propia naturaleza ejemplo la explotación minera en el país no es que tenemos una placa Carta Magna que habla los derechos de la naturaleza desde 2009 nosotros encontramos prácticas que explotan el medio ambiente en conexión de la pregunta anterior y que obviamente van en contra de lo que plantear también los ODS estos por ejemplo este que habla de agua y saneamiento por ejemplo no, como accedemos a agua limpia y saneamiento ya que hay una explotación minera a gran escala en una comisión territorial donde ni siquiera hay afluencia fluvial que garantiza el el agua para el consumo humano</p> <p>cuál es el camino largo que nosotros debemos recorrer para que hay agua potable asequible a toda la población fíjate este ODS hoy se vuelve tan crítico porque si eso me dio cuidado que se requiere para prevenir los contagios del Coronavirus y es una problemática que hoy se encuentra mucho más profundo de nuestra realidad</p> <p>entonces a mí me parece como te decía esto qué han ido dando pinos pinos a sus pasos no dentro de un Plan Nacional que hoy se siente la ausencia de una oficina de planificación como lo fue en sus inicios la SEMPLADES que manejaron los criterios técnicos robustos y una construcción de indicadores, de matrices, de metas con unos estudios de diagnóstico muy completos parecería que esos estudios los tipos se congelaron y se supone que la realidad ecuatoriana hoy es la misma realidad ecuatoriana del 2015 y esto no es así inclusive revisando el plan para toda una vida la discusión es estratégicos de este plan no es cierto y luego la relación con los ODS puede provocar en términos de articulación algunas dificultades de llevarlos adelante y del lado digamos de la Academia que es un poco que nos corresponde a nosotros hay algunas algunas iniciativas interesantes que van desarrollando las diferentes instituciones educativas tanto a la educación básica como educación superior buscando que la gente conozca que hay unos Objetivos de Desarrollo Sostenible porque también hay un desconocimiento de la ciudadanía frente lo que son los Objetivos de Desarrollo y si no se conoce es imposible pedir a la gente que Participe no entonces estas campañas de promoción debería ser de carácter permanente para que la ciudadanía esté enterada que hay como este marco general que busca regular o generar su participación como ciudadanos que realmente sin el apoyo ciudadano el esfuerzo del Gobierno es nulo</p> <p>somos ciudadanos que logramos generar transformaciones de los distintos patrones de comportamiento y los hábitos de consumo en estereotipos frente a las relaciones de género es decir en las relaciones comerciales como que hay muchas cosas en articuladas en este</p>
--	--

	<p>círculo no cierto y por eso representa los ODS de esta forma gráfica circular porque todos están concatenados todos son piezas claves para poder reducir estas brechas</p> <p>pero eh parece que una vez que concluye el plan plan que está vigente toda una vida que 17 al 21 cuando se vuelve articular la propuesta de planificación con el nuevo Gobierno las mesas técnicas que se articulen para esta planificación deberá necesariamente hacer un mapeo importantísimo de un diagnóstico que actualice la línea base actual del país que quizás nos permite vivenciar que hay un retroceso en los logros que se han adquirido años pasados pero que también quizás oyente los ODS ya no 2030 sino que pudieran extenderse un cumplimiento mayor y volver a hacer un acuerdo global que permite favorezca que se alcancen estos métodos y pensamos de aquí al 2030 con la situación de recesión económica social que estamos viviendo muchas veces metas se han llegado en el camino</p> <p>entonces me parece que ahí como te digo ay es importante el poder volver a revisar porque lo que se ha logrado a mi criterio personal es muy poco es muy poca la información que está en el INEC sobre el cumplimiento de los ODS es es muy poco el análisis de datos que sea hace sobre estos sobre esta relación es un poco también el conocimiento que la ciudadanía posee, pese a que como te decía al inicio las empresas son las que quizás adoptada todo por este tema de su responsabilidad social corporativa la vincularse todo de eso y tener reconocimiento como lo hace pacto global con reconocimientos anuales de buenas prácticas lo cual se vuelve muy interesante porque articula a partir del espacio productivo la organización ciudadana y la participación civil o no pero desde la cara de la empresa privada la cara de la empresa pública es todavía menor cierto todavía menos razón que la masa muscular buscar un término mucho más amplia sector público a la que tiene su final</p> <p>entonces iniciativas como las reconocimiento a que el pacto global o el premio general Rumiñahui y que ese momento también lo hacía el Consejo provincial pudiera ser importante para poder ir logrando esta articulación cierto que estos engranajes pues vayan funcionando</p>
Si no se conoce, las personas no participan. Como la comunicación puede articular un mecanismo de participación ciudadana.	<p>Luego la importancia de la comunicación para que las personas tengan una participación mucho más amplia ya es que veras yo creo que debe haber una voluntad política qué pasa existe la política los departamentos de comunicación no vas a poner eso como la primera actividad dentro de sus posibilidades y metas anuales ajá esta voluntad política pasa por la ejecución en distintos niveles de intervención o el ejercicio aunque estemos en la Universidad salesiana desde la cátedra que lleva adelante pasa por mi voluntad política de trabajar uso de este lado y de que los estudiantes conozcan porque no está inserto en el plan analítico no debes necesario que haya esta estrella de voluntad sabes qué poco que los jóvenes que serán quienes tomen las decisiones si no lo está haciendo ya que las tomas y algunos otros daños una vez que concluye su su profesión universitaria pues tengan todo el conocimiento necesario y sus voluntades políticas están orientadas a cerrar los comerciales entonces yo creo que debe haber está montar política en múltiples niveles o cierto en algo que nos corresponde a la Academia ese proceso formativo ampliado el poder realizar cuestionar disenter un ubicar cuáles son los desafíos justamente que tenemos ahí en la comunicación y ahí este en este este nivel digamos en el que estamos es importante que tan considerado con mis momentos que favorezca esta transformación es todo eso sí claro como sustento teórico conceptual porque si no existe sustento teórico conceptual luego los contenidos comunicacionales piezas comunicacionales pues va a carecer de sentido para los días iba a aparecer como chispazos no como pequeños momentos que están y que no logran transformar él coloca niveles el nivel de los gaste a lo que señala antes los gobiernos autónomos descentralizados tan bien tiene responsabilidad por su voluntad política deberían tenerla de trabajar alrededor de la construcción afianza logro de estos de tal manera que sus planes operativos anuales esos procesos de reconocimiento de la ciudadanía y en sus planes de participación haz distribución por los pitos en las distintas provincias puedan incorporar esto como una práctica permanente entonces el eje articulador de la comunicación se vuelve eso no un eje articulador porque discurso que estaba haciendo práctica tampoco tiene sentido es decir no sirve de nada que digamos Ecuador trabaja por los 17 ODS y total no vemos nada de transformación y vemos que estamos igual que hace 5 años o peor si se queda solamente la negociación perder esta relación en sesión práctica y el nivel que te digo que parecería que es el más sin más</p>

	<p>cuentos no que es del pacto global donde están incorporadas difusión esas empresas es que trabajan alrededor de hoy comprometimiento con el cumplimiento de los dos DS formando parte de una vez que lo pueden hacer de manera de manera independiente si las instituciones se pilla y se vuelve miembros del pacto global no más allá de este relacionamiento país que citas este compromiso a partir de los los miembros que forman parte de esta red y poder entrar justamente a este reconocimiento de los dos veces que pueden ser modelo interesante cuando hablamos de la voz pasa de valores internacionales y las empresas dentro de su responsabilidad social también se les evalúa por cómo se están cumpliendo los todos los derechos humanos y toda la relación que existe con este tipo de acuerdos internacionales hartley una una partecita pequeña de lo que significa la cuantificación Bolsa de Valores de una multinacional tiene que ver con el cumplimiento de Derechos Humanos y este cumplimiento de Derechos Humanos contempla algunas de las actividades que se hacen los otros te lo digo porque yo he trabajado empresa privada y el Senado matrices que han permitido que las instituciones puedan participar en Bolsa de Valores a partir del cumplimiento de los de los Objetivos de Desarrollo y a partir del cumplimiento de los derechos humanos que están consagrados no entonces parece que es importante el poder trabajar en estos niveles para finalmente relacional todas las prácticas que se vayan desarrollando en el sector empresarial en la sociedad civil con sus múltiples actores y también desde la Academia que nosotros podamos ir ubicando espacio y aquella práctica que te comento que los temas que tú la conoces que las llamas en la asignatura de planificación halagos solamente yo ayer los docentes en otras carreras igualmente la Universidad que trabajan con los hombres no porque creamos necesariamente las Naciones Unidas modelo de gestión que abarque todos los pueblos sino porque encontramos qué organizado que permitiría justamente ir generando espacios de diálogo y qué habrá posibilidades comunicacionales para vincular a los jóvenes a propuestas de desarrollo que puede ser cada vez más innovadores y más creativas no entienden la comunicación En este sentido tiene un es primordial y si no se puede comer claro que es especial pues encontramos realidad es que los otros con usted entonces es necesaria que los equipos de comunicación también pueden ir orientando sus actividades de reforzar estas estas decisiones políticas frente al mostrar hasta quitas de excelencia que se hagan en relación a los dos meses y no que den guardadas solamente un repositorio digital de un brazo ejecutor de las propias Naciones Unidas sino que pueden ser mostrados a la población en general para reconocer y muchas buenas prácticas en nuestro país que se desconoce el reconoce pacto global que tiene reconocimiento público pero que seguramente vos en el estudio que siempre has dado cuenta bueno ciudadano de a pie y bueno qué sabe usted qué hace no sé el Banco de Alimentos de Quito a favor de los forenses y la gente sino que no hace nada y no es así trabajan alrededor de ese numero dos por ejemplo ha habido una campaña muy interesante del Banco de Alimentos a nivel nacional y del Banco de Alimentos de fruta nivel particular entonces se vuelve como importante el poder Poder Popular no cierto esta acción que se van con elementos tiene que ver con lo de hambre seo y apoyen esta población y tiene su objetivo y la meta son tales personas entonces es necesario que los guiones que se elaboran persona la producción audiovisual que decías antes estos guiones técnicos incorporen información precisa de fácil recordación ayuda a la ciudadanía a identificar estas prácticas y también a recuperar la esperanza frente a la posibilidad de transformación o una de las de las actividades por ejemplo que yo encuentro cuando trabajamos 1 de esos en el aula que muchas veces hay una mirada muy desesperanzadora de los jóvenes es decir que pensar pero es así yo qué puedo hacer si solo soy estudiante de x semestre lo que puedo hacer impactará a 102030 gentes con suerte no pero es importante el pensar que este efecto mariposa que unos llaman de esta posibilidad transformadora y sentir que los meses se fue detrás comer las cosas desde iniciativas oigo hacer pequeñas pero que suene cuando haya voluntad política podría ser mucho más grande y una experiencia previa haciendo revisión de documentación entonces desde esa mirada no hacia el futuro.</p>
En el Plan Nacional de Desarrollo se han instaurado distintos mecanismos para cumplir con los ODS, los cuales se han pronunciado en	<p>Semana sistema descentralizado de planes educación participativa es cierto que el cual busca contribuir con el cumplimiento progresivo de los bebés Plan Nacional de desarrollo 2017 a 2021 que es el que está decente eh no concluir con sus resultados se han logrado alcanzar las metas que se ha propuesto no pero esto que creo yo que se ha dado con una serie de condiciones también externó que pasan porque no hay realmente una intención de transformar las condiciones y yo realmente hizo muy crítica y espero no te he convencido de que no les interesa cambiar la realidad de la población hay una élite que se alimenta de</p>

<p>SENPLADES.</p> <p>¿Considera qué se ha evidenciado el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de los distintos medios de comunicación de SENPLADES?</p>	<p>la pobreza y te interesa que sean pobres de manera permanente interesa perpetuar estas relaciones métricas de forma contundente y de forma permanente sí entonces creo que ahí hay un desafío muy importante en cuanto a articular de forma clara los roles y las definiciones que tiene cada 1 de estos órganos del Estado que conforman la función ejecutiva de tal manera que pueda estos objetivos hechos concretos y voluntad política</p> <p>hostal se aclaren una discusión territorial será clara intención una voluntad de un cambio de comportamiento de patrones no que los 17 o después se puedan ver reflejados en cada 1 de los ejes que plantea hemos hecho algunos ejercicios de relación final dos veces con los objetivos del Plan Nacional y algunas veces nos pasan pero de manera muy forzada no terminan entrando sí pero de manera muy forzada entonces ahí es complejo mirar mira los resultados que nosotros podamos usted y lo otro que es importante señalar es que al no tener herramientas de seguimiento tampoco desde el nivel del Estado entonces bueno es imposible el que se pueda justamente el ir deshaciéndose en relación al cumplimiento de estos hombres y por qué no no hay información que permita que Lines que debería ser la instancia que te permite entrar no cierto y chequear cada 1 de los meses en algunas casas de plantea tócate de frente que no existe información relacionada Conesa meta que plantee lo de sale ahí un vacío por la toma de información por cómo estamos organizados por cómo se han desarrollado los estudios previos y acaso ocasiones es muy muy bajito el nivel de cumplimiento que se alcanza no entonces ahí como que un tener una relación mucho más estructurada creo que la este sistema de planificación desactualizado que tiene el país debe provocar justamente que pueda ser hecho de ser realizado para no responder a una oferta de Gobierno y que no sea que el plan es el plan de Gobierno sino que sea un plan que pueda permitirnos a nosotros como ecuatorianos crear una unidad en el horizonte porque los hombres no se acaba aquí en estos momentos se acaba ahora y 2030 y el cambio de Gobierno y seguramente vendrá otro plan que era una religión misión y volverá a buscar cómo relacionar las ventas están planteadas con los propios habitantes y seguramente priorizar las problemáticas y nuevamente a grandes dificultades series que hay ahora estás al inicio quizás cuando hubo el primer traje nacional y hubo la coincidencia de que se promulgaron los sobres estás ahí que se podía se pudo mirar una transformación Plan Nacional que me presentes en pesos 18 que más está atada a una propuesta política muy diferente a la actual no y que buscaba ganar terreno el término político y hacer una transformación general de la sociedad pero en adelante nos llenó que Vives como estancamiento okay la muy poca asignación presupuestaria no hay todo lo que significado por ejemplo la violencia de género permite decir con certeza estaría para poder trabajar en temas para que se luzcan increíble cómo estamos mirando las noticias viernes viaje niñas violadas maltratadas niñas asesinadas por sus progenitores por sus tíos por familia cercana y no hay un solo plan que permita es bueno porque es que la de lo que es la mujer el candidato a la presidencia es cierto plantea y dice que claro que salir tan arreglada y quedas a verlo para estar arreglada como lo hace una mujer cuando quiere tener una relación quiere tener una cita lo que plantea Lasso qué en el ámbito político lo que nos está mostrando una serie de paradigmas estereotipados que no hacen logrado sacar y que luego se repercuten en prácticas de violencia primero como mi propio humo amor y ahí el tema del aborto si hay muchas cosas que están en deuda que se plantean dentro de meses para poder hablar de equidad de género igualdad en las oportunidades pues hay muchas brechas que están muy distante de lo que quisiéramos que realmente sea</p>
<p>Según su criterio ¿Cuál es la importancia de aplicar estrategias de comunicación en el Plan Nacional de Desarrollo, con la finalidad de evidenciar e informar sobre el cumplimiento de</p>	<p>Creo que es basico, creo que es necesario de hecho que exista un modelo de comunicación permanente que permita presentar desde lo que son los ODS, la relación clara con los planes nacionales, la relación clara con los planes que puedan tener los GAD y luego la necesaria participacion de la ciudadanía y eso solamente lo puede hacer desde la comunicación no porque la comunicación permite articular distintos actores con distintos mensajes a través de distintas formas de repositorios para transmitir sin forma entonces</p>

<p>los Objetivos de Desarrollo Sostenible?</p>	<p>De hecho hay un vacío en la gestión de la comunicación en este Gobierno y el estado hay un fuerte vacío y una fuerte debilidad términos de cómo manejar la comunicación, qué hace que quizás aquellas buenas acciones que se puedan hacer queden realmente en el olvido porque no se las conoce porque no hay esta organización me parece que la Secretaría técnica de planificación debería incorporar cierto dentro de esta o un eje que pueda plantear exactamente qué es lo que se espera que haga hacer desde la comunicación y se formulan estrategias de comunicación claras que pudieran apuntar estos múltiples niveles que habíamos señalado antes para que se favorezca por un lado el conocimiento de los dos ODS Por otro lado el cumplimiento y Por otro lado la emulación de las buenas prácticas no porque si existe 5 años de buenas prácticas que se van generando distintos contextos estamos en un momento en el cual podríamos aprender de estas buenas prácticas que se han realizado y emular en contextos diferentes de tal manera que la presión positiva tengo carácter explosivo que llegue a más población el beneficio de cumplir con ésta con este hombre sino que intencionalmente de esta reducción de la brecha de acceso entonces creo que es básico me parece que la oficina comunicación ha sido muy débil o muy deficiente e información puede estar es decir si 1 busca en internet encuentras iba a salir en cuenta si vas a la Secretaría técnica de planificación del Ecuador encuentras información si vas a pacto global encuentras pero muchas veces el lenguaje en el cual está redactada esa información está orientado a a un nivel más bien de carácter técnico y podría causar desinterés por otros sociales y por otros actual políticos y lo que deberías buscar provoca que haya una relación no ahora ahora políticos cómo pensar en esto que te digo ahora pienso bueno estamos en épocas de elecciones subsanar ofrecimiento de campaña no entonces hay también este juegos político por la coyuntura en la que está viviendo pero es necesario para contrarrestar aquello que hay un modelo claro que lo pueda tener el país y que pueda ir preparando Diego verdad ten gobernante pero puedo ver las eh yo no como te digo no veo qué hay realmente un buen manejo comunicacional creo que es muy deficiente creo que las plataformas son complicadas de cuando 1 revisa por ejemplo line captor el indicador está codificado de manera numérica y cuando entras y descargas la guía metodológica pues una guía de toda lógica hecha y pensada desde un estadista entonces quizás debería tener una pequeña discusión la parte inferior que vi ya bueno estamos hablando de agua limpia y esto y para llegar a este porcentaje este valor hemos hecho esto hacen un lenguaje más sencillo ya porque el lenguaje técnico suele confundir mucho y eso hace que haya este quiebre comunicacional</p>
--	---

Anexo 11

Entrevista MSc. Tania Villava	
Como docente de la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana y analizando el desarrollo y la importancia de las redes sociales en la actualidad. ¿Qué se debe priorizar en la realización de productos audiovisuales para difundir información sobre temas de sostenibilidad?	De las 2:00 es no es cierto los Objetivos de Desarrollo Sostenible proceso bastante extenso en nuestro país entonces ha venido como por varias aristas o mejor dicho pasado por varios procesos como para tener ahora lo que que yo sé que esto esto me vas a preguntar adelante de acuerdo a lo que vi en las en las habías mandado previamente ahora tú me dices que es audiovisuales para para digamos comunicar la tema de sostenibilidad pues yo creo que lo primero que uno sabes entender que sostenibilidad esta súper mira vos el buen vivir porque ahí nacía no esta idea en el gobierno anterior pero ahora en el plan de toda una vida porque cambia el nombre y tu lo debes saber el nombre la visión la correlación con las otras entidades estatales para eso se pierde un poco en el en el tiempo y en el espacio el concepto de sostenibilidad entonces nosotros no estamos familiarizados es decir sí a nosotros como comunidad como sociedad nos preguntas no estamos familiarizados con la temática y lo primero que deberíamos hacer decirle a la sociedad de qué se trata porque claro no tienen mayor idea digamos ahora el toda una vida no tiene descansa la vicepresidencia que hasta ahora se Liga o conceptualmente está ligado con la vicepresidencia pero en realidad tomó un giro en este nuevo Gobierno es que no sabemos por qué nadie creo io bueno no sé tal vez se generaliza demasiado pero creo que el concepto como tal no no ha sido socializado entonces lo primero que yo haría como una pieza audiovisual que es la pregunta que tú me haces explicarle a la sociedad de qué va esto no sabe qué se trata que la sostenibilidad que son los objetivos cómo funciona el trabajo porque además mira que el Gobierno no lo hace solo hay algo que se llama el sistema de Gobierno que el Gobierno tiene que construir estas políticas públicas en función de las demandas sociales están ahí evidente presentes pero el Gobierno digamos desde el que tiene que responder a las demandas sociales no hagamos de esta cadena no logra que no logra aterrizar la actualidad entonces eh ahí tendría io te digamos como sugerencia que siempre se trabaje en el concepto de lo que significa y que la gente aterriza lo que es como para que 1 pueda decir en poder de la temática y exijo al Gobierno el cumplimiento de todas estas falencias como sociedad
Como docente de la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana y analizando el desarrollo y la importancia de las redes sociales en la actualidad. ¿Qué se debe priorizar en la realización de productos audiovisuales para difundir información sobre temas de sostenibilidad?	Ay pues yo o sea digamos las internacionales que también manejan la temática y han intentado articular en nuestro país precisamente por ejemplo una de las entidades que rige bastante nuestro país y que exige a los gobiernos nacionales locales no cierto provinciales el cumplimiento y la adhesión a esta temática por ejemplo en el Ecuador tenemos me parece que Naciones Unidas es una de las más que aglutina todo todo este traba no digas entonces claro eh decir tenemos una carta de navegación totalmente escrita y está explícito no se dice que hay que hacer este trabajo de la pobreza es decir queque evita que evitaríamos como país que evitaremos que no existen mendicidad pero esto es luchito por ejemplo solamente en esta época coño si se venía controlando nunca existió bendición y que ahora existen o no más bien siempre existió mendicidad y el mismo Gobierno acabes de las empleadas que en su momento estaba como para control no como para controlar porque las playas acuérdate tenía esta figura asesora y esta figura que determinaba las estrategias para el cumplimiento preciso de los objetivos pero claro las empresas no lo podía hacer sol entonces lo hacía con el mis viernes estaba cargado por ejemplo de evitar que el sistema felicidad lo que quiere decir que cumplimos con 1 de los veni trabajo pero si te has dado cuenta retroceso porque se desatiende el cumplimiento a través de precisamente la construcción de estas políticas entonces es fácil entre lo que está es que pito porque lo está tú entre lo que el Gobierno construye como políticas públicas para ejecutar y ayudar al cumplimiento de este de este y de los otros objetivos no entonces hay pobreza no es cierto hay desigualdad si hay mendicidad entonces no no se está logrando digamos el Gobierno y los gobiernos adjuntos por qué nos locales e adjuntos a no sé si todos y eso habría que investigar pero sé que los gobiernos locales también y vamos a estar trabajando como para para esto no pero pero no lo logra entonces todo el proceso que bien venía haciendo el eh yo creo que ha sido un proceso digamos que sea dirección esta última época navideña porque la felicidad en la zona central del país es decir en la Sierra centro se evidencia mucho en la época ahora vuelve dirección logran controlar se hacían digamos se iban a las comunidades indígenas se trabajaba desde una socialización

	<p>sensible y la verdad es que no hay pero se disminuyó pero creo que ahora sí ha sido el proceso lo que quiere decir que hay una ruptura una una fractura de 3 entre la construcción de estas políticas para ejecutar precisamente acciones que cumplan con los objetivos y que reduzcan digamos esto este problema social no</p>
<p>En el Plan Nacional de Desarrollo se han instaurado distintos mecanismos para cumplir con los ODS, los cuales se han pronunciado en SENPLADES. ¿Considera qué se ha evidenciado el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de los distintos medios de comunicación de SENPLADES?</p>	<p>A ver yo eso justo te decía al inicio ción enorme local a mí me parece que mira fondo está tino porque si bien la Secretaría de planificación y desarrollo era este ente asesor como yo te decía y excelente construcción de políticas y estrategias que buscan el cumplimiento de los objetivos como tal que ahí se instalaba como el plan del buen vivir y qué será una cuestión de las empleadas de manera autónoma sino las celulares lograba trabajar de manera conjunta con los otros ministerios sí he planificado por sus planes porque era esta entidad planificadora planificaba estas políticas públicas pero cuál es el secreto se me escapa el número de ahí este decreto 152 no besito que cambia digamos la figura de las empleadas y lo pone como planifica Ecuador lo siento que creo que el decreto no tiene más será unos dos o 3 años tal vez entonces las hembras se ve obligada a reducir no cierto su digamos primero su capacidad de asesora su capacidad planificadora su capacidad estratégica segundo reduce el personal de comunicación no quiero decir que desaparezca el departamento de comunicación si no reduce el personal de comunicación lo que implica entonces qué queríamos las mismas estrategias que pudieron haber utilizado porque en el plan del buen vivir en realidad trabajaron una muy buena estratégica estrategia perdón de comunicación aparte también se trabajaba con la seco no cierto entonces ya tenía una buena plataforma comunicacional pero cuando se obliga a reducir todo el personal lo que ahora interpretó porque ahora digamos no es que tenga como cómo acceso 100% a la información del ejemplar eso que esté muy relacionado con hace planes pero ahora entiendo que es según la información a la vicepresidencia y también acercó pero ya no tiene como una autonomía comunicacional que haces tenía de la cual construyeron una muy buena base que creo que ahora eh digamos tratando de mantener esa buena base que se construyó antes porque mira qué plan más planifica Ecuador tiene bueno yo solo tengo Twitter no Dios no tengo más redes sociales mi única red social es Finder yo vi el Twitter de planifica Ecuador y es una cuenta activa tiene como 100 57000 seguidores quiero decir que tiene una muy buena plataforma digital que tiene presencia en redes sociales que manejan nichos en redes sociales lo más significa que está bien pero manejan nichos en esta plataforma tiene esta construcción digamos esta presencia en redes sociales porque están juntas economía Junta la vicepresidencia eso también me di cuenta entonces no tienes autonomía que antes solían manejarlo no y qué te iba bastante bien además porque ahí si todo el mundo decía el buen vivir y sabía de qué se trataba ahora 1 escucha toda una vida y lo relaciona la vicepresidencia y no tenemos tan claro el panorama</p>
<p>Que estrategias se deberían realizar desde la Secretaria Técnica Planifica Ecuador para tener un conocimiento amplio sobre el tema de los ODS y el PDS</p>	<p>Claro a ver digamos que primero teniendo en cuenta que que la comunicación se digamos se maneja como con una estructura jerárquica en este actual Gobierno no íbamos teniendo en cuenta eso creo que habría que revisar luchito y ahí íbamos de eso puedes hacerlo tú por qué tú tienes acceso como las otras cuentas de redes sociales digamos yo solo tengo acceso a la élite que es la que me dio Revise entonces primero que el nicho de db sociales está bien marcado lo cual es positivo para para toda una vida y para planifica Ecuador pero pues la verdad es que yo yo personalmente creo que los a los medios del Gobierno y bueno y con esto quiero decirlo los departamentos de comunicación de las diferentes entidades gubernamentales se han aliado en de manera negativa a los medios nacionales sí entonces porque los medios nacionales tienen una Agenda distinta y no cumple digamos con la cobertura de informaciones sociales como está por y digo el que se han aliado mal porque los medios nacionales Elio no le han dado la importancia como adecuada no a la temática de pronto porque tampoco está en su Agenda y no les interesa y por último los privados al menos está perfecto ellos sabrán cómo maneja su su Agenda mediática y para contar pero creo que una de las mejores estrategias es que el Gobierno entienda qué deberían buscar aliados en los medios alternativos y comunitarios primero porque los medios alternativos y comunitarios han logrado posicionarse en nuestro país como aquellos medios primero contra hegemónicos anti sistémicos sí que vive sean precisamente las desigualdades y los desfases sociales que tenemos como país si el Gobierno digamos si solamente planifica Ecuador logrará una entrevista o logrará esta presencia en los medios comunitarios que evidenciaron por ejemplo la propia miento de un dije nada en la carretera no el chasqui cuando salió a mendigar por Navidad si tan solo hubieran tenido una presencia y una respuesta mediática oportuna y aliados a los medios alternativos y comunitarios el Ecuador</p>

tendría una visión distinta de lo que significa toda una vida entonces yo creo que la mejor estrategia es trabajar con los medios no convencionales o sea digamos redes sociales pero sobre todo trabajar con los medios que están con el pueblo porque al ser objetivos qué qué buscan no es cierto una mejora social buscar medios que luchan no y qué y que tratan de reivindicar esa mejora social todo el tiempo enunciando las desigualdades que tenemos no entonces ya la primera estrategia sería comunicacional sería por ahí tratar de tener allá de estos medios comunitarios porque los comentarios son los medios de denuncia ahora y los medios de denuncia social entonces si yo quiero hablar una mejor sociedad necesita escucharles no necesita ver sin decirles miren a ver qué están ustedes publican de su Agenda y que de eso yo puedo responderle decirle mire nosotros estamos trabajando graba esto hemos hecho pero no ay no es cierto nadie salió a decir nad tú qué hicieron los medios los medios privados nacional 4 pella en cambio los medios comunitarios de redes sociales dijeron que el chico el chiquito salió a mendigar es decir que la mendicidad vuelve a estar salió a decir lo de lo 1 ni de lo otro desde el Gobierno entonces necesitan alianzas estratégicas de comunicación olvidarse de lo convencional por qué porque ya no ya digamos eh no los medios comunitarios aprovecha actualización digamos y estaba oportunidad de expresarse entonces debería aprovecharse como por ahí y otra de las cosas que sí creo es que sí sí necesita piezas comunicacionales luchito para explicar cuáles han sido los avances porque mira en planificación cuando 1 planifica políticas públicas tiene fases no es cierto 11 planifica que va a ser como estrategias 1 mira de donde va a pagar esas estrategias mira con quién va a trabajar y cuál es la responsabilidad pero sobre todo se plantea metas no entonces del plan toda una vida tiene metas entonces dice haber quiero reducir que selló del 100% reducir al menos el 50% de mendicidad pero qué hago para hacer eso pues necesito decirle al mundo a la sociedad cuando yo necesito decirle mire yo me propuse en el plan de toda una vida reducir al menos del 50% saber si al menos del 50 por 100 claro todavía no logro 50 pero mira el 25 que logre lo logre porque hice esto entonces si necesitan evidenciar el trabajo y yo sí quisiera que digamos entienda que la comunicación debe ser descentralizada porque el hecho de que esté relacionado con la vicepresidencia quiere decir por eso que el plan toda una vida no tiene esta autonomía responde siempre mucho a las publicaciones de la vicepresidencia y también responde muchas publicaciones de las eco no tienes autonomía como tal digo entonces eso sí necesita entonces digamos alianzas estratégicas con medios alianzas estratégicas con personajes de cómo cuál es la palabra personajes queque la que la sociedad reconozca no puede ser que un personaje hable y mira io YO sea yo estoy aquí de testigo que el Gobierno ha trabajado en esto en esto en esto no me acuerdo cómo cocer o algo así no no no sé cuál es como la palabra técnica y piezas comunicacionales que evidencian el trabajo el recorrido las metas del cumplimiento y que también sepan reconocer el no cumplimiento y deciden esto nos falta y queremos seguir trabajando jaa muy bien.

Anexo 12

Entrevista. & Lic.Maria Fernanda Grodillo	
El Plan Nacional de Desarrollo ha sido constituido de forma colectiva. ¿Cómo se desarrolló el proceso de comunicación participativa en las distintas regiones del Ecuador para formar los 3 ejes en el Plan Nacional de Desarrollo ?	<p>Maria Fernanda Grodillo</p> <p>tú estás también consultado respecto de cómo se trabajó en la estructuración del Plan Nacional de desarrollo verdad sí o la participación ciudadana bueno lo que te puedo mencionar que sí fue un proceso participativo, en el 2017 un proceso participativo e inclusivo que permitió alimentar y crear una consulta en torno a lo que la gente quería para el plan al desarrollo entonces que con base en esta inclusión de la ciudadanía en la generación del plan generar un dialogo con los web por ciudadanos aportes de los consejos de igualdad y se integrarán instituciones otras instituciones del Estado la compra significativa judicial electoral entonces claro la participación ciudadana en la estructuración del Plan Nacional de desarrollo en sí no en plan sólo estamos hablando del plan él promovió 380 mesas de diálogo en la que participaron más de 25000 ciudadanos y mas de 6000 organizaciones sociales tirando de foros ciudadanos pero esto ya se comentó en el año 2017 no a partir del 2018 el presidente de la República recién genera este tema de que la lo de Stefan una política de tapa no sé si esto tenía pero hay un decreto que positivo que usted señala el decreto estatuta Love 370 y ya el decreto 371 de 2018 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible se convierte en una política de Estado a partir de ese presidente de la República de Liga planifica cuando ya la vicepresidenta de la República que implemente en la Agenda 2030 entonces y desde ese momento comunicacionalmente se han venido dando ciertas estrategias para informar Ah perdóname y bueno entre este tema de qué planifica Ecuador y la vicepresidencia q menos donde está se trabaja también en una alineación del Plan Nacional de desarrollo con esos objetivos no enviado ya entonces por ejemplo no es el objetivo de desarrollo sostenible se cumple a través del plan bueno sino que son instrumentos que van a alinear los busca por ejemplo combatir la pobreza no es cierto o buscan estrategias o políticas para promover una educación de calidad entonces los dos a la par se van cumpliendo y que hemos hecho en comunicación informa primero que son sus Objetivos de Desarrollo Sostenible y cómo benefician al país no entonces ella parecía niños han hecho algunas alguna por ejemplo acciones que se han ejecutado campañas en redes sociales se han elaborado productos audiovisuales básicamente para difundir la Agenda 2030 no se han hecho eventos se han realizado por web se han hecho también estamos actualmente trabajando en una página web de lo de este eso es eso es importante el gral constituirse una fuente de consulta para todo el que quiera saber cómo se implementan los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el país también otra de las de los objetivos de los que apuntado hasta 3 esta estrategia de comunicación es promocionado esfuerzos que se realizan en el país para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible alineado del Plan Nacional de desarrollo entonces eh por ejemplo te acompaño comunicacionalmente la destrucción del examen nacional voluntario este cambio nacional voluntario es un reporte que presenta a el país para explicar cuáles son sus avances cuáles son sus desafíos en el en la implementación de la Agenda 2030 comunicacionalmente cómo te dijo Emilio desde el 2020 cambian su estrategia entonces qué es lo que se comenzó a hacer ya a utilizar otros medios no voy a hacer por ejemplo en su 11 hicieran algunas conversatorios y examinado con razón no um pensaron otros qué consistieron las campañas en redes en redes sociales mira pero</p>

	<p>ahí sí ya mira la estrategia comunicacional que se ha hecho ahora es más digital ósea lamentablemente las circunstancias nos obligó a cambiar pero también hemos descubierto que existe un espacio que son digitales las redes sociales que no son explotadas todo el país entonces nosotros nos hemos ido por esa parte en realidad ha sido muy bueno porque hablo el mismo hecho de ser una página que estamos nosotros por e en estas semanas que vienen por EE terminar D de coger los detalles de la página y hacer el lanzamiento lanzamiento a nivel digital e de una manera distinta de otra de otra forma para que como tú ves muy bien parte técnica con la parte social normal de la calle no se lleva porque tú le empiezas a explicar de la de los medios de tal desarrollo y todo el tema de los DS no van a entenderlo fácilmente entonces estamos dando en las facilidades por ejemplo una página web en hacer un lanzamiento sumamente con youtube por ejemplo hacer un poco más más amigable porque la parte técnica no se lleva con la juventud por ejemplo no entonces es bien difícil nosotros estamos dentro de planifica podemos entenderlo porque estamos tú qué tal investigación porque lo está haciendo el tema pero no es no es no es no es un lugar en donde tú fácilmente puedas llegar a la información a las personas entonces ha cambiado lamentablemente por el mismo hecho se está este Plan de Estrategia comunicacional qué fue del 2017 hasta el 2020 prácticamente eh fue tradicional ya no lo estamos haciendo si no hemos cambiado y han cambiado las prioridades por ejemplo de esto también está el hotel que son lo que nosotros hacemos directamente con los gobiernos seccionales hicimos vídeos por ejemplo un vídeo en donde el vídeo se nota claramente y qué hay en los ejes principales de qué salud y todo eso entonces ha cambiado las cosas</p>
<p>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible han sido un compromiso instaurado conjuntamente con el cumplimiento de la Agenda 2030 ¿Cuál es el rol de la comunicación como herramienta para el cumplimiento de los ODS en el Plan Nacional de Desarrollo ?</p>	<p>Maria Fernanda Grodillo</p> <p>ya para complementar un poco el rol se enfoca en tres puntos considerado en primer lugar dar a conocer que es la Agenda 2030 y cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible el segundo sería visibilizar que hay esfuerzo del Gobierno nacional para cumplir esta gente y a la par que se visibilizan eso después del Gobierno nacional también poner en evidencia que insisten iniciativa ciudadana que también apoyan el cumplimiento de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible entonces claro por ejemplo para la implementación de la estrategia de comunicación como planificado hemos trabajado conjuntamente también con la vicepresidencia de la República y el programa de Naciones Unidas para el desarrollo que es el PNUD entonces claro por ejemplo PNUD hizo un evento que estuvo bastante interesante en el que se presentaba la iniciativa ciudadana para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible también te sugiero hablar con alguien de PNUD porque ellos también tienen esa experiencia de comunicar que se está haciendo con respecto del cumplimiento de la Agenda 2030 ellos presentaban por ejemplo iniciativas de mujeres qué va en bicicleta y que aportan al cumplimiento del objetivo este de la ciudad la fiesta bebé ciudades y comunidades obtenía entonces las chicas en un grupo que se llama carishinas en bicicleta oficina la oficina qué hay otra iniciativa ciudadana que aportan también por ejemplo a al trabajo de centro entonces hay gente que pone su empresa y el caso de una venezolana que tenía su empresa y daba trabajo a otras mujeres es que ella era una migrante esas iniciativas que pueden aportar un poco más en el tema que es bastante interesante y es la agrupación comunicacional porque se lo presentó a través de un estratega y todo esto iniciativas van a contar en la página web que estamos comentando entonces el rol de la comunicación justamente va no sólo visibilidad la parte oficial por parte del organismo internacional en el cumplimiento sino también que la ciudadanía también está aportando a la que simplemente la Agenda 2030</p>
<p>Existen algunos medios de difusión de información por parte de la SECRETARIA TECNICA PLANIFICA ECUADOR y hemos</p>	<p>Maria Fernanda Grodillo</p> <p>Claudia cortando un poco y lo que se considera por ejemplo también se publico que se va a llegar no</p>

<p>evidenciado algunos productos audiovisuales en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ¿Qué se toma en consideración antes de difundir información en redes oficiales?</p>	
<p>Concluyendo un análisis institucional sobre la información proporcionada por la SECRETARIA TECNICA PLANIFICA ECUADOR en el cumplimiento los ODS dentro del Plan Nacional de Desarrollo ¿Se debería enfatizar la difusión de temas referentes al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los distintos medios de comunicación?</p>	<p>claro o sea cómo te decíamos nada anteriormente o sea es importante informar porque lamentablemente hoy en día las circunstancias cambiaron entonces a lo mejor antes teníamos teníamos más plataformas para informarlo e tradicionales no por ejemplo a una radio o salir en un medio de comunicación de esta máxima autoridad o personas que estén encargadas de vocería el tema pero es muy importante informar pero nos hemos dado cuenta y dentro de varias reuniones con las máximas autoridades hemos llegado a entender que es importante informar pero saber a qué objetivo a qué persona que publicó vamos a llegar, vamos a llegar a un a un público de unos 40 años para arriba por la parte técnica que es y porque técnico entonces nosotros hemos visto la estrategia comunicacional de llegar a otro punto justamente para informar para llegar a más tener tener más más abierto que el campo de información entonces si hay circunstancias del país nos ha llevado a usar más estrategias comunicacionales cómo te decíamos hace un rato varias plataformas varias formas de hacer vídeos incluso el máximo de autoridades tienen que salir en en medios de comunicación informando del tema porque son parte de pero como te digo o sea cada cada estrategia comunicacional va a diferente enfoque de público sí por eso lo hemos hecho porque decía diferente claro sumamente importante esto se tiene que informar porque es parte de Plan Nacional de desarrollo no de parte del plan del Ecuador entonces tenemos que informar y esa es la estrategia que hemos manejado</p>

Anexo 13

Entrevista MSc. Barragán Daniel.	
Ecuador tiene un compromiso internacional con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación que se deberían implementar para evidenciar el cumplimiento de los ODS en Ecuador?	<p>Yo creo haber para poder llegar a tener una estrategia de comunicación que puede estar sustentada es necesario tener primero información que si bien es cierto, se hace un monitoreo y un seguimiento de los indicadores que están atados al Plan Nacional de desarrollo y no necesariamente se cuenta con toda la información respecto de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y esa es una limitante para el país en recordemos que los Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen indicadores en 3 niveles o en 3 categorías y tan sólo de una de las categorías las las T1 Y se pueden generar con el sistema de estadística que tenemos actualmente</p> <p>en el segundo nivel hay que hacer algunos ajustes para poder recoger esa información y finalmente en el tercer nivel o simplemente el estado está muy consciente de que no va a poder medir esa información</p> <p>entonces esa es una es una limitante justamente para poder comunicar cómo estamos avanzando ya bastante única que implican los Objetivos de Desarrollo Sostenible pero quizá lo importante es saber cómo esos objetivos están y sus metas se están implementando y están avanzando en el país entonces sin información es muy complejo que se pueda tener esa base para poder hacerlo</p> <p>ahora, los informes nacionales voluntarios son una buena base de información pero no necesariamente responden a los indicadores de medición a nivel interno que se han definido a nivel internacional para el seguimiento y monitoreo de los de los ODS</p> <p>Esos son unos informes bastante voluminosos muchísima información que no necesariamente llegan a las personas no necesariamente las personas conocen que existen esos informes y en muchos casos hasta la terminología que utilizan ahí es muy técnica y eso limita también la comprensión de la información y los canales por los cual es se hace la difusión entonces eso también es importante considerar porque si bien ahora</p> <p>estamos en un auge de las redes sociales de los canales digitales tenemos una brecha también digital bastante alta en el caso de Ecuador y no necesariamente todas las personas tienen acceso a un celular inteligente a una computadora o más aún a internet entonces hay que hay que buscar compatibilizar canales digitales con canales están offline y que permitan llegar a las personas no entonces eh eso va de la mano también con la priorización que se pueda haber hecho desde el Gobierno en términos de la comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible</p> <p>y ahí en ese en ese tema yo si realmente desconozco si el Gobierno ha hecho algún tipo de planificación orientada justamente a la difusión que la ciudadanía conozca los Objetivos de Desarrollo Sostenible que implican cuáles son las metas y como el país está avanzando en ese cumplimiento o como estamos enfrentando ciertas brechas que seguro existen y que están impidiendo que el Gobierno que logre el cumplimiento</p>

	<p>obviamente parametrizado con el periodo del Plan Nacional de Desarrollo.</p> <p>Seguramente con él con el cierre del período de gubernamental del el Gobierno actual e las instituciones están a cargo de generar informes qué van a permitir tal vez tener algo más de información sobre todo de los indicadores que sí sea posible medir sobre cómo hemos avanzado pero eso es algo que quizá lo vemos en conocimiento hacia el mes de mayo</p>
Conocemos que es director del Centro Internacional de Investigación sobre Ambiente y Territorio ¿Qué mecanismos se han utilizado para evidenciar el cumplimiento de los ODS?	<p>bueno básicamente los mecanismos como ya mencionaba están atados a esta este ser indicadores que se generaron a nivel internacional y que el Ecuador de alguna manera internalizó cierto porque no todos los indicadores son aplicables para todos los países entonces se como Ecuador definimos cuáles eran esos indicadores que si son pertinentes eh respecto de las metas que el país tiene que cumplir en en ese sentido insisto no tenemos la capacidad para medir como país todos esos indicadores y sin eso es complicado tener información no se han avanzado en procesos en alianzas con instituciones por ejemplo académicas o del sector privado que si pudieran tener ese potencial para medir esos indicadores y que la generación de información no sea desarrollada exclusivamente por el estado sino que también hayan otros actores que puedan contribuir con ese tipo de información pero eso es un proceso digamos complejo en la dinámica pública en términos de validar una información que no ha sido generada por lo público como información oficial hay mucho todavía que trabajar y no sólo en el tema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sino en muchos otros ámbitos porque hay que ser realistas que el Estado tiene unas capacidades también limitadas y más aún ahora con FIL la situación económica que estamos atravesando que limita justamente que se pueda generar toda la información que se quisiera y que es necesaria para poder FIL fundamentar la política pública</p>
Como se pueden implementar estrategias de comunicación con la finalidad de conseguir una alta participación ciudadana.	<p>Yo este te puedo comentar que desde sociedad civil han existido algunas iniciativas que me parecen interesantes y una por ejemplo fue realizada por grupo faro y la Fundación futuro latinoamericano a través de infografías lograron comunicar sobre cada 1 de los objetivos pero para que las una comprensión respecto de nuestro entorno ya aterrizará el caso del Ecuador entonces qué significan esos Objetivos de Desarrollo Sostenible jaa en números en cifras o estadísticas que obviamente han sido generadas algunas por el Instituto de estadísticas y censos e plan entonces era en lo que ahora planifica Ecuador que se me fue el nombre en planes pero también por otros informes de actores de sociedad civil e incluso de la Academia que han generado esa información y ahora mismo hay una campaña que está circulando que me parece interesante porque la están están relacionando los Objetivos de Desarrollo Sostenible con las propuestas de los planes de Gobierno de los candidatos para el próximo para este proceso electoral entonces en esta campaña hacen por un lado énfasis sobre si hay propuestas de los candidatos de</p> <p>Puestas de los candidatos de manera general o explícita sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible pero Por otro lado van extrayendo de los planes de Gobierno propuestas que se van articulando con objetivos y metas de la Agenda 2030 es como un ejercicio interesante para visualizar FIL como los candidatos FIL que sea de forma directa o indirecta están considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una prioridad FIL para su periodo de Gobierno en caso de ser electos en no he conocido de una iniciativa que haya sumado</p>

	<p>esfuerzos con el estado para comunicar FIL muchas veces estas iniciativas justamente responden a los ámbitos de interés OO de o de intervención de las organizaciones y en ese sentido van articulando e proyectos que puedan de alguna manera sea a través de mecanismos de comunicación de sensibilización o incluso de capacitación ir fortaleciendo el conocimiento de la sociedad la sociedad las personas de manera general</p>
<p>¿Qué se debería enfatizar para la difusión en los temas referentes al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los distintos medios de comunicación por parte de la SENPLADES?</p>	<p>Pero a ver yo te diría quizás desde mi desde mí es mi desde mi espacio en el cual me desempeño que es importante no tanto los Objetivos de Desarrollo Sostenible como otras temáticas que están asociadas las consideramos importantes ahora que es importante para la sociedad que es importante para las personas de manera individual ese puede ser un tema muy distinto no porque sea para el común de las personas eso es algo que no tiene mucha importancia o que no ven cuál es la relación la incidencia en su vida cotidiana y justamente ahí está el reto de ver cómo puedes tu e llevar esos mensajes pero en un en un formato en un lenguaje que sea entendible que sea valorado y que permiten algún momento que las personas se apropien también eso ahí hay todavía algunas barreras que superar una es la que te mencionaba al inicio del tema tecnológico cierto no quedarnos únicamente en eso en la otra es mirar formas mucho más quizás didácticas lúdicas que permitan enganchar a las personas pero seguramente eso implica como una priorización y diferenciación de canales de herramientas para cada 1 de los públicos porque no puedes utilizar una misma herramienta para todas las personas cierto FIL hay grupos de jóvenes que están trabajando en temas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en qué redes sociales se manejan muy bien y eso llega a los jóvenes cierto pero seguramente para un público más FIL más adulto o incluso personas de la tercera edad el uso de pequeños vídeos de post memes no es algo que les llega no cierto entonces hay que buscar otras estrategias para poder llegar a ellos en un ambiente ahí puede ser interesante es poder relacionar los temas que pueden ser afines a ciertos grupos y a través de eso buscar1.de entrada cierto entonces quizá para los grupos ambientalistas las personas que tienen una afinidad más por lo ecológico el tener una entrada por esta perspectiva de la sostenibilidad ambiental todo el tema de los ecosistemas del cambio climático puede tener una mejor llegar hay otras personas a las que no les interesan los temas ambientales tienen una sensibilidad hacia lo social los temas de género de igualdad equidad trabajo de educación entonces hay que mirar también un poco a quien queremos llegar cierto es ese creo que es también 1 de los 1 de los retos sobre todo porque si nosotros miramos la Agenda 2030 sus objetivos sus metas son tan amplios que dentro de ese paraguas entre absolutamente todo entonces es difícil en ese sentido esperar que un mismo mensaje podemos llegar a todos los públicos</p>
<p>Considera que la Secretaría Técnica Planifica Ecuador ha empleado una amplia información sobre los ODS</p>	<p>En la verdad y francamente yo desconozco si ellos están trabajando en este momento en este ámbito comunicacional hicieron un trabajo interesante eh cuando se iniciaba cimentar el trabajo de planificación sobre los objetivos de desarrollos es decir antes del 2017 en 2017 y cuando se empezaron a definir estos indicadores que eran pertinentes para el Ecuador y se hizo un trabajo mucho más articulado y colaborativo con distintos actores y sectores espero tampoco fue un trabajo muy abierto no eh en ese sentido FIL personalmente percibo que no hay una estrategia de comunicación eh y ni en ese momento ni tampoco ahora que ella se cuenta con información sobre los resultados que han sido recogidos en los informes nacionales voluntarios yo creo que sí hay una hay una de eficiencia al menos esa es mi percepción y yo personalmente no sigo las redes de planifique Ecuador estoy en contacto por otros temas</p>

	pero no me ha llegado y información comunicacional sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Desea agregar alguna otra información a su entrevista.	Ya comentado que que si el estado no hace un trabajo en ese sentido hay otros actores que tienen ese potencial entonces es como mirar en cómo desde el desde el ámbito de trabajo de intervención de las organizaciones las universidades de acuerdo a sus intereses más específicos en los temas se pueden generar FIL procesos en los cual es la comunicación es un es una herramienta que les permite fortalecer los procesos es decir no mirar a la comunicación como fin en sí mismo sino más bien como el medio para poder llegar a generar FIL cambios AA trasladar información FIL capacidades a sensibilizar a la población entonces es un poco como que mirar el trabajo articulado el trabajo en muchos casos sí en conjunto con las instituciones de Gobierno FIL qué puede ser una forma una vía a través de la cual se puede llegar con esa información a la gente no es cierto pero mirarla a la comunicación como una herramienta como un medio más a través del cual pueden llegar Con esa información

Anexo 14

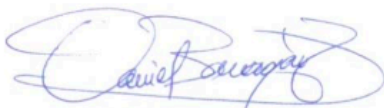
Quito, 23 de febrero del 2021

Autorización

Yo, Daniel Alberto Barragán Terán con N° de cédula: 1714263215, Director del Centro Internacional de Investigaciones sobre Ambiente y Territorio de la Universidad de Los Hemisferios, autorizo al señor Luis Miguel Ramos Carvajal con cédula de identidad N° 1720649431, egresado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana a que haga uso de la entrevista efectuada a mi persona.

Tema: “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS PARA EL DESARROLLO DE LOS ODS, ANÁLISIS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 – 2021”
Entrevista realizada el 11 de enero del 2021 en la ciudad de Quito, ya que dicha información es necesaria para su trabajo de titulación.

Atentamente,



Daniel Barragán

Anexo 15

Quito, 23 de febrero del 2021

Autorización

Yo, Patricia Sofía Villagómez Rodríguez con N° de cédula: 1715492425 Docente de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, autorizo al señor Luis Miguel Ramos Carvajal con cédula de identidad N° 1720649431, egresado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana a que haga uso de la entrevista efectuada a mi persona.

Tema: “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS PARA EL DESARROLLO DE LOS ODS, ANÁLISIS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 – 2021”

Entrevista realizada el 22 de diciembre del 2020 en la ciudad de Quito, ya que dicha información es necesaria para su trabajo de titulación.

Atentamente,



Patricia Villagómez Rodríguez

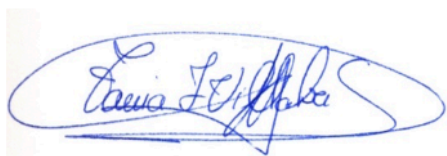
Quito, 23 de febrero del 2021

Autorización

Yo, Tania Francisca Villalva Salguero con N° de cédula: 0502959224, docente de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, autorizo al señor Luis Miguel Ramos Carvajal con cédula de identidad N° 1720649431, egresado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana a que haga uso de la entrevista efectuada a mi persona.

Tema: “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS PARA EL DESARROLLO DE LOS ODS, ANÁLISIS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 – 2021”
Entrevista realizada el 29 de diciembre del 2020 en la ciudad de Quito, ya que dicha información es necesaria para su trabajo de titulación.

Atentamente,



Tania Francisca Villalva Salguero

C.I. 0502959224